

Yritysten innovaatiotoiminta 2020–2022

1 Vastaaajayritys

Yrityksen nimi

Yrityksen osoite

Y-tunnus

Tiedustelu koskee **yrityksenne omaa toimintaa Suomessa.**

Mikäli yrityksenne on osa konsernia

- vastatkaa kaikkiin seuraaviin kysymyksiin koskien vain yrityksenne omaa toimintaa Suomessa
- vastaukseen ei sisällytetä muiden konserniin kuuluvien tytäryritysten tai emoyhtiön toimintoja

Yhteyshenkilön nimi

Tehtävä yrityksessä

Sähköposti

Puhelin

Lisätietoja

2 Strategiat ja liiketoimintaympäristö

2.1 Oliko yrityksellänne vuosina 2020–2022 seuraavia toimia?

	Kyllä	Ei
Patenttihakemus	☐	☐
Hyödyllisyysmallihakemus	☐	☐
Mallioikeuden rekisteröinti	☐	☐
Tavaramerkin rekisteröinti	☐	☐
Tekijänoikeushakemus	☐	☐
Liikesalaisuuden suojaaminen	☐	☐

2.2 Oliko yrityksellänne vuosina 2020–2022 seuraavia toimia?

	Kyllä	Ei
Omien immateriaalioikeuksien (IPR) lisensointi muille	☐	☐
Omien immateriaalioikeuksien myynti (tai siirtäminen) muille	☐	☐
Immateriaalioikeuksien vaihtaminen (poolit, ristikkäinen lisensointi yms.)	☐	☐

3 Innovaatiotoiminta

Tuoteinnovaatio on uusi tai parannettu tavara tai palvelu, joka eroaa merkittävästi yrityksen aiemmista tavaroista tai palveluista ja joka on tuotu markkinoille.

Tuoteinnovaatioita eivät ole

- uusien tavaroiden pelkkä jälleenmyynti
- pelkästään esteettisluonteiset muutokset

3.1 Toiko yrityksenne vuosina 2020–2022 markkinoille

	Kyllä	Ei
Uusia tai parannettuja tavaroita?	☐	☐
Uusia tai parannettuja palveluja?	☐	☐

Mikäli vastauksenne on 'Ei' molempiin kohtiin, siirtykää kysymykseen 3.5.

3.2 Toiko yrityksenne vuosina 2020–2022 markkinoille sellaisia uusia tai parannettuja tuotteita (tavaroita tai palveluita)

	Kyllä	Ei
Jollaisia kilpailijoillanne ei aiemmin ollut (ja jotka täten olivat uusia markkinoillenne)?	☐	☐
Jotka olivat samanlaisia tai hyvin samankaltaisia kuin kilpailijoidenne aiemmin tarjoamat tuotteet (mutta olivat uusia yrityksellenne)?	☐	☐

3.3 Perustuen edellä oleviin määritelmiin, arvioikaa yrityksenne vuoden 2022 kokonaisliikevaihdon jakauma tuotteista (tavarat tai palvelut), jotka vuosina 2020–2022 olivat

Markkinoille tuotuja uusia tai parannettuja tuotteita, jollaisia kilpailijoillanne ei aiemmin ollut	_____	%
Markkinoille tuotuja uusia tai parannettuja tuotteita, jotka olivat samanlaisia tai hyvin samankaltaisia kuin kilpailijoidenne aiemmin tarjoamat tuotteet	_____	%
Muuttumattomia tai ainoastaan vähäisesti muutettuja tuotteita (kattaen muilta ostettujen uusien tuotteiden jälleenmyynti)	_____	%
Vuoden 2022 liikevaihto yhteensä	100	%

3.4 Kuka kehitti nämä tuoteinnovaatiot?

Valitkaa kaikki soveltuvat vaihtoehdot

Yrityksenne itse	☐
Yrityksenne yhdessä muiden yritysten tai organisaatioiden* kanssa	☐
Yrityksenne mukauttamalla tai muokkaamalla alun perin muiden yritysten tai organisaatioiden* kehittämiä tuotteita	☐
Muut yritykset tai organisaatiot*	☐

* Itsenäiset yritykset sekä oman konserninne muut yritykset/osat (tytäryhtiöt, sisaryhtiöt, konsernin emoyhtiö jne.). Muita organisaatioita ovat yliopistot, tutkimuslaitokset, voittoa tavoittelemattomat yhteisöt jne.

Yrityksen **prosessi-innovaatio** on yrityksen käyttöönottama uusi tai parannettu, yhteen tai useampaan liiketoiminnan osa-alueeseen liittyvä prosessi, joka merkittävästi eroaa yrityksen aiemmista liiketoimintaprosesseista.

3.5 Ottiko yrityksenne vuosina 2020–2022 käyttöön seuraavia uusia tai parannettuja prosesseja, jotka erosivat merkittävästi yrityksenne aiemmin käyttämistä prosesseista?

	Kyllä	Ei
Tavaroiden tai palveluiden tuotanto- tai kehittämismenetelmät	☐	☐
Logistiikka-, toimitus- tai jakelumenetelmät	☐	☐
Tieto- ja viestintäteknologian tai tiedonkäsittelyn menetelmät	☐	☐
Kirjanpidon tai muut hallinnon menetelmät	☐	☐
Liiketoimintakäytännöt yrityksen toimintojen tai ulkoisten suhteiden organisoimiseksi	☐	☐
Menettelyt työnjaon vastuiden, päätöksenteon tai henkilöstöhallinnon organisoimiseksi	☐	☐
Markkinointimenetelmät liittyen myynninedistämiseen, pakkauksiin, hinnoitteluun, tuotesijoitteluun tai myynnin jälkeisiin palveluihin	☐	☐

Mikäli vastauksenne on 'Ei' kaikkiin kohtiin, siirtykää kysymykseen 3.7.

3.6 Kuka kehitti nämä prosessi-innovaatiot?

Valitkaa kaikki soveltuvat vaihtoehdot

Yrityksenne itse	☐
Yrityksenne yhdessä muiden yritysten tai organisaatioiden* kanssa	☐
Yrityksenne mukauttamalla tai muokkaamalla alun perin muiden yritysten tai organisaatioiden* kehittämiä prosesseja	☐
Muut yritykset tai organisaatiot*	☐

* Itsenäiset yritykset sekä oman konserninne muut yritykset/osat (tytäryhtiöt, sisaryhtiöt, konsernin emoyhtiö jne.). Muita organisaatioita ovat yliopistot, tutkimuslaitokset, voittoa tavoittelemattomat yhteisöt jne.

Innovaatiotoimintaa ovat kaikki yrityksen kehittämis-, rahoitus- ja kaupallistamistoimet, jotka tähtäävät tai johtavat innovaatioihin.

Tutkimus- ja kehittämistoiminta (t&k) tarkoittaa luovaa ja systemaattista työtä tiedon lisäämiseksi ja tiedon käyttämiseksi uusiin sovelluksiin.

3.7 Oliko yrityksellänne vuosina 2020–2022 seuraavia innovaatiotoimia?

Tutkimus- ja kehittämistoiminta (t&k):	Kyllä	Ei
Yrityksen oma tutkimus- ja kehittämistoiminta (t&k)*	☐	☐
Mikäli kyllä, harjoittiko yrityksenne omaa t&k-toimintaa 2020–2022:		
Säännöllisesti (pysyvä t&k-henkilöstö)	☐	
Satunnaisesti (vain tarvittaessa)	☐	
Muilta tilattu t&k muilta yrityksiltä (mukaan lukien oman konsernin yritykset) tai julkisilta tai yksityisiltä tutkimuslaitoksilta (mukaan lukien korkeakoulut) tilattu t&k**	☐	☐
Innovaatiotoimet, jotka eivät johtaneet markkinoille tuotuihin tai käyttöön otettuihin innovaatioihin vuosina 2020–2022:	Kyllä	Ei
Meneillään olleita innovaatiotoimia vuoden 2022 lopussa***	☐	☐
Keskeytyneitä tai lakkautettuja innovaatiotoimia****	☐	☐
Valmistuneita innovaatiotoimia, jotka eivät johtaneet innovaation käyttöönottoon yrityksessänne*****	☐	☐

* Yrityksen itse harjoittama, Suomessa tehty t&k-toiminta uuden tiedon tuottamiseksi tai tieteellisten tai teknisten ongelmien ratkaisemiseksi. Menojen näkökulmasta sisältää t&k:een kohdistuvat käyttömenot palkkauskuluineen ja rakennuksiin ja laitteisiin kohdistuvat pääomamenot.

** Mukaan lukien ulkomailta tilattu.

*** Innovaatiotoimia ei saatu päätökseen ja valmiiksi vuoden 2022 loppuun mennessä ja niitä on jatkettu vuonna 2023.

**** Innovaatiotoimet keskeytettiin vuosien 2020–2022 aikana tarkoituksena joko jatkaa toimia myöhemmin (keskeytetyt toimet) tai hylätä ne (lakkautetut toimet).

***** Innovaatiotoimet valmistuivat vuoden 2022 loppuun mennessä, mutta innovaatioita ei vielä tuotu markkinoille tai otettu käyttöön vuoden 2022 loppuun mennessä esimerkiksi sen vuoksi, että valmistuneet toimet koskivat vain osaa uudesta tai parannetusta tuotteesta tai liiketoimintaprosessista, tai sen vuoksi, että markkinoille tuonti tai muu käyttöönotto oli suunniteltu tapahtuvaksi myöhemmin tai käyttöönotto tapahtuu toisessa yrityksessä.

Mikäli vastauksenne on 'Ei' kaikkiin kohtiin kysymyksissä 3.1, 3.5 ja 3.7, siirtykää kysymykseen 3.10.

3.8 Kuinka paljon yrityksenne käytti tutkimus- ja kehittämistoimintaan ja muuhun innovaatiotoimintaan vuonna 2022?

* Kysymys koskee vain vuotta 2022, ei kolmen vuoden ajanjaksoa

* Valitkaa 'ei menoja', mikäli yrityksellänne ei ollut kyseisiä tutkimus- ja kehittämistoimintaan tai muuhun innovaatiotoimintaan liittyviä menoeria vuonna 2022

Tutkimus- ja kehittämistoiminnan ja innovaatioiden menot 2022

Yrityksen oma tutkimus- ja kehittämistoiminta (t&k)*

Sisältäen t&k-toimintaan kohdentuneet käyttömenot mukaan lukien palkkamenot ja pääomamenot (esimerkiksi rakennukset, koneet, laitteet, ohjelmistot)

_____ 000 € ☐ ei menoja

Yrityksen ulkopuolelta tilattu t&k**

Mukaan lukien oman konsernin muut yritykset

_____ 000 € ☐ ei menoja

Muut innovaatiomenot*** (pois lukien t&k)

Sisältäen oman henkilöstön työskentelyn innovaatioihin liittyen, innovaatioita varten muilta hankitut palvelut, materiaalit, aineet ja tarvikkeet, investointi-hyödykkeet innovaatioita varten (koneiden, laitteiden, ohjelmistojen, immateriaalioikeuksien, rakennusten yms. hankinta) sekä muut menot innovaatioihin liittyen

_____ 000 € ☐ ei menoja

* Yrityksen itse harjoittama, Suomessa tehty t&k-toiminta uuden tiedon tuottamiseksi tai tieteellisten tai teknisten ongelmien ratkaisemiseksi.

** Yrityksen tilaama t&k muilta yrityksiltä (mukaan lukien oman konsernin muut yritykset) tai julkisilta ja yksityisiltä tutkimuslaitoksilta tai yliopistoilta tai muilta organisaatioilta, mukaan lukien ulkomailta tilattu.

*** Kaikki muut toimet uusien tai merkittävästi parannettujen tuotteiden tai prosessien kehittämiseksi. Sisältää
 - Koneiden, laitteiden, ohjelmistojen, immateriaalioikeuksien tai rakennusten hankinta muuhun kuin t&k:een lukeutuvaan innovaatiotoimintaan
 - Osaamisen hankinta muuhun kuin t&k:een lukeutuvaan innovaatiotoimintaan (esim. patentit, lisenssit, tavaramerkit)
 - Tavaroiden muotoilu, palvelumuotoilu, tuotannon tai jakelun valmistelu liittyen muuhun kuin t&k:een lukeutuvaan innovaatiotoimintaan
 - Koulutus ja ammatillinen kehittyminen liittyen muuhun kuin t&k:een lukeutuvaan innovaatiotoimintaan (esimerkiksi työntekijöiden koulutus tai jatkokoulutus)
 - Innovaatioiden markkinointi (innovaatioihin liittyvät markkinointitoimet mukaan lukien markkinatutkimukset)

3.9 Mikä seuraavista kuvaa parhaiten sitä, miksi yrityksellänne ei ollut enempää innovaatiotoimintaa vuosina 2020–2022?

Valitkaa vain yksi vaihtoehto

Resurssien puuttuminen esti lisäämästä innovaatiotoimintaa (esimerkiksi rahoituksen, pätevän henkilöstön, materiaalien puuttuminen)

☐

Muut syyt kuin resurssien puute johtivat siihen, että innovaatiotoimintaa päätettiin olla lisäämättä (esimerkiksi strategiset syyt; ei oikea ajankohta innovaatiotoiminnalle, muut prioriteetit, liian korkeat riskit, odotettujen tuottojen vähäisyys)

☐

Muille innovaatiotoimille ja laajemmalle innovaatiotoiminnalle ei ollut tarvetta

☐

Siirtykää kysymykseen 3.11.

3.10 Mikä seuraavista kuvaa parhaiten sitä, miksi yrityksellänne ei ollut innovaatiotoimintaa vuosina 2020–2022?

Valitkaa vain yksi vaihtoehto

- Resurssien puuttuminen esti innovaatiotoiminnan (esimerkiksi rahoituksen, pätevän henkilöstön, materiaalien puuttuminen) ☐
- Muut syyt kuin resurssien puute johtivat siihen, ettei innovaatiotoimintaa ollut (esimerkiksi strategiset syyt; ei oikea ajankohta innovaatiotoiminnalle, muut prioriteetit, liian korkeat riskit, odotettujen tuottojen vähäisyys) ☐
- Innovaatiotoimintaa ei ollut, koska innovaatioille ei ollut tarvetta ☐

3.11 Tekikö yrityksenne vuosina 2020–2022 yhteistyötä muiden yritysten tai organisaatioiden kanssa?

Yhteistyöllä tarkoitetaan kahden tai useamman osapuolen sopimusta vastuun ottamisesta jostakin tehtävästä tai joistakin tehtävistä, ja sopimuksen toteuttamiseen liittyy tiedon jakamista sopijaosapuolten välillä.

- | | Kyllä | Ei |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Tutkimus- ja kehittämistoiminnassa (t&k) | ☐ | ☐ |
| b) Muussa innovaatiotoiminnassa (pl. t&k) | ☐ | ☐ |
| c) Muussa kuin innovaatiotoimintaan liittyvässä liiketoiminnassa | ☐ | ☐ |

Mikäli vastauksenne on 'Kyllä' kohtaan a) tai b), jatkakaa kysymykseen 3.12 innovaatioyhteistyökumppaneista. Muutoin siirtykää osioon 4.

3.12 Innovaatioyhteistyökumppanin tyyppi sijaintipaikan mukaan

Valitkaa kaikki soveltuvat vaihtoehdot

Yhteistyötaho	Suomi	Muut EU* tai EFTA** maat	Muut maat
Yritykset (oman konserninne ulkopuolella)			
Konsultit, kaupalliset laboratoriot tai yksityiset tutkimuslaitokset	☐	☐	☐
Laitteiden, materiaalien, komponenttien tai ohjelmistojen toimittajat	☐	☐	☐
Yritysassiakkaanne	☐	☐	☐
Kilpailijanne	☐	☐	☐
Muut yritykset	☐	☐	☐
Konserninne muut yritykset	☐	☐	☐
Yliopistot	☐	☐	☐
Ammattikorkeakoulut	☐	☐	☐
Julkiset tutkimuslaitokset***	☐	☐	☐
Julkisen sektorin**** asiakkaat	☐	☐	☐
Voittoa tavoittelemattomat organisaatiot	☐	☐	☐
Henkilöasiakkaat (yksityisen sektorin asiakkaat)	☐	☐	☐

* Euroopan unionin (EU) jäsenmaat ovat Alankomaat, Belgia, Bulgaria, Espanja, Irlanti, Italia, Itävalta, Kreikka, Kroatia, Kypros, Latvia, Liettua, Luxemburg, Malta, Portugali, Puola, Ranska, Romania, Ruotsi, Saksa, Slovakia, Slovenia, Suomi, Tanska, Tšekki, Unkari, Viro. ** Islanti, Liechtenstein, Norja, Sveitsi

*** Mukaan lukien Teknologian tutkimuskeskus VTT Oy.

**** Julkishallinnon organisaatiot, kuten valtio- ja paikallishallinnon virastot ja laitokset, koulut, sairaalat sekä muut julkiset palveluntuottajat, kuten turvallisuuspalvelut, liikenne, asumispalvelut, energiapalvelut

4 Liiketoiminnan rahoitus

4.1 Hakiko yrityksenne vuosina 2020–2022 seuraavan kaltaista rahoitusta?

	Yritys haki rahoitusta			Mikäli yrityksenne sai rahoitusta, käytettiinkö rahoitus kokonaan tai osittain t&k- tai muuhun innovaatiotoimintaan?	
	Kyllä, ja rahoitusta saatiin	Kyllä, mutta rahoitusta ei saatu	Ei	Kyllä	Ei
Pääomarahoitus (rahoituksen vastineeksi annetaan omistusosuus yrityksestä)	☐	☐	☐	☐	☐
Velkarahoitus (rahoitus, mikä yrityksen on maksettava takaisin)	☐	☐	☐	☐	☐

4.2 Saiko yrityksenne vuosina 2020–2022 julkista rahoitustukea seuraavilta tahoilta?

Sisältää apurahat ja avustukset, tuetut lainat ja lainatakaukset.
Tähän ei sisälly julkisen sektorin* hankintasopimuksista saadut tulot.

			Mikäli yrityksenne sai rahoitustukea, käytettiinkö rahoitusta t&k- tai muuhun innovaatiotoimintaan?	
	Kyllä	Ei	Kyllä	Ei
Paikallis- tai alueviranomaiset	☐	☐	☐	☐
Valtio (muun muassa Business Finland)	☐	☐	☐	☐
Tutkimuksen ja innovaatioiden EU-ohjelma (Horisontti 2020, Horisontti Eurooppa)	☐	☐	☐	☐
Muu rahoitus Euroopan Unionista	☐	☐	☐	☐

* Julkishallinnon organisaatiot, kuten valtio- ja paikallishallinnon virastot ja laitokset, koulut, sairaalat sekä muut julkiset palveluntuottajat, kuten turvallisuuspalvelut, liikenne, asumispalvelut, energiapalvelut

4.3 Käyttikö tai saiko yrityksenne vuosina 2020–2022 veronhyvityksiä tai verovähennyksiä seuraaviin tarkoituksiin

	Kyllä	Ei
T&k- tai muun innovaatiotoiminnan veronhyvitykset tai verovähennykset (Tutkimus- ja kehittämistoimintaan liittyvä "yhteistyövähennys")	☐	☐
Muihin toimiin liittyvät veronhyvitykset tai verovähennykset	☐	☐

Mikäli yrityksellänne ei ollut innovaatiotoimintaa vuosina 2020–2022 eli vastauksenne kaikkiin kysymyksiin 3.1, 3.5 ja 3.7 on "Ei", siirrykää kysymykseen 6.1. Muutoin siirrykää osioon 5.

5 Ympäristöhyötyjä tuottavat innovaatiot

Ympäristöhyötyjä tuottava innovaatio on yrityksen uusi tai parannettu tuote tai liiketoimintaprosessi, joka synnyttää positiivisia ympäristövaikutuksia tai vähentää negatiivisia ympäristövaikutuksia verrattuna yrityksen aikaisempiin tuotteisiin tai prosesseihin ja joka on tuotu potentiaalisten käyttäjien saataville tai otettu käyttöön. Ympäristöhyöty voi olla innovaation ensisijainen tavoite tai muiden tavoitteiden sivutuote.

Innovaation ympäristöhyödyt voivat syntyä tavaran tai palvelun tuotannon aikana tai sen kulutuksen tai lopputuotekäytön aikana. Tuotteen (loppu)käyttäjä voi olla yksityinen kuluttaja, toinen yritys tai esimerkiksi julkinen hallinto.

5.1 Toiko yrityksenne markkinoille tai ottiko yrityksenne käyttöön vuosina 2020–2022 innovaatioita, joilla oli seuraavia ympäristöhyötyjä, ja mikäli kyllä, oliko niiden merkitys ympäristönsuojeluun merkittävä?

Ympäristöhyödyt yrityksessänne	Kyllä, merkittävä	Kyllä, mutta ei merkittävä	Ei
Vähentynyt materiaalien tai veden käyttö tuotettua yksikköä kohti	☐	☐	☐
Vähentynyt energian käyttö tai pienentynyt CO ₂ -hiilijalanjälki (vähentyneet CO ₂ -kokonaispäästöt)	☐	☐	☐
Vähentynyt maaperän, veden tai ilman saastuminen tai vähäisempi melu- tai valosaaste	☐	☐	☐
Materiaalien korvaaminen vähemmän saastuttavilla tai vähemmän vaaraa aiheuttavilla	☐	☐	☐
Fossiilisten energianlähteiden korvaaminen uusiutuvilla energialähteillä	☐	☐	☐
Jätteiden, veden tai materiaalien kierrätys omaan käyttöön tai myyntiin	☐	☐	☐
Biodiversiteetin suojeleminen	☐	☐	☐
Lopputuotekäytön aikana saavutetut ympäristöhyödyt	Kyllä, merkittävä	Kyllä, mutta ei merkittävä	Ei
Vähentynyt energian käyttö tai pienentynyt CO ₂ -hiilijalanjälki	☐	☐	☐
Vähentynyt ilman, veden tai maaperän saastuminen tai vähäisempi melu- tai valosaaste	☐	☐	☐
Tuotteen kierrätysmahdollisuus käytön jälkeen	☐	☐	☐
Tuotteen elinkaaren pidentäminen pidempikestoisten, kestävämpien tai helpommin korjattavien tuotteiden myötä	☐	☐	☐
Biodiversiteetin suojeleminen	☐	☐	☐

6 Yritysten yhteistyö ja yhteydet yliopistojen, ammattikorkeakoulujen tai tutkimuslaitosten kanssa

Yritysten ja tutkimusorganisaatioiden välisellä yhteistyöllä tarkoitetaan tässä organisoitua, aktiivista yhteistyötä sekä myös muuta osaamisen siirtoa, yhdessä tekemistä ja tavoitteellista kanssakäymistä tai yhteydenpitoa.

Tutkimusorganisaatioilla viitataan sekä kotimaisiin että ulkomaisiin **yliopistoihin, ammattikorkeakouluihin ja tutkimuslaitoksiin**.

6.1 Tekikö yrityksenne yhteistyötä seuraavien tutkimusorganisaatioiden kanssa vuosina 2020–2022?

	Yliopistot	Ammatti- korkeakoulut	Tutkimus- laitokset	Ei yhteistyötä
Innovaatioyhteistyötä (aktiivinen osallistuminen t&k- ja muihin innovaatioprojekteihin, ei pelkät tilaustyöt)	☐	☐	☐	☐
Muuta yhteistyötä kuin innovaatioyhteistyötä	☐	☐	☐	☐

Mikäli vastauksenne kumpaankin kohtaan on 'Ei yhteistyötä', siirtykää kysymykseen 6.3.

6.2 Mitä tuloksia yrityksenne yhteistyö eri tutkimusorganisaatioiden kanssa on tuottanut vuosina 2020–2022 tai minkälaisiin tuloksiin sen odotetaan johtavan vuoden 2024 loppuun mennessä?

Valitkaa kaikki soveltuvat vaihtoehdot

	Yhteistyötaho			
	Yli- opistot	Ammatti- korkea- koulut	Tutkimus- laitokset	Tulos ei relevantti
Tietopohjan ja osaamisen vahvistuminen mukaan lukien patentit ja muut immateriaalioikeudet	☐	☐	☐	☐
Näkemyks tulevaisuuden kehitystrendeistä ja markkinoista	☐	☐	☐	☐
Uuden teknologian, menetelmän tai laitteen käyttöönotto	☐	☐	☐	☐
Uusia tai parannettuja tuotteita (eli tavaroita tai palveluita)	☐	☐	☐	☐
Kansainvälisille markkinoille pääsy tai sen edistyminen	☐	☐	☐	☐
Yhteistyön laajentuminen tutkimusorganisaation kanssa	☐	☐	☐	☐
Osallistuminen kansainvälisiin tutkimus- tai innovaatio-ohjelmiin	☐	☐	☐	☐
Muita tuloksia, mitä _____	☐	☐	☐	☐

6.3 Miten tutkimusorganisaatioiden kanssa tehdyn yhteistyön muodot ja merkitys ovat kehittyneet yrityksenne näkökulmasta vuosina 2020–2022 aiempaan verrattuna?

	Merkitys kasvanut	Merkitys pysynyt entisellään	Merkitys vähentynyt	Ei yhteistyötä
Tilaustutkimukset	☐	☐	☐	☐
Innovaatioiden yhteiskehittäminen	☐	☐	☐	☐
Koulutusyhteistyö	☐	☐	☐	☐
Tutkimusorganisaation tutkimus- infrastruktuurin ja -palveluiden käyttö	☐	☐	☐	☐
Demo, pilotointi tai tuotetestaus	☐	☐	☐	☐
Opiskelijoiden harjoittelu tai opinnäytetyöt	☐	☐	☐	☐
Uusien osaajien rekrytointi yritykseen	☐	☐	☐	☐
Muu, mikä? _____	☐	☐	☐	☐

7 Yrityksen tarvitsema osaaminen

7.1 Mitkä osaamisalueet olivat tärkeitä yrityksenne innovaatiotoiminnalle vuosina 2020–2022 ja oliko yrityksessänne riittävää osaamista näillä alueilla?

Osaamisalueiden merkitys yrityksessänne vuosina 2020–2022	Ei tärkeä (1) Erittäin tärkeä (5)					Yrityksessä oli riittävää osaamista vuosina 2020–2022	
	1	2	3	4	5	Kyllä	Ei
Tutkimus ja kehittäminen sekä teknologian kehittäminen ja hyödyntäminen	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Liiketoimintaosaaminen, uudet liiketoimintamallit	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Digitalisaation ja datan hyödyntäminen (mukaan lukien ohjelmointi, kyberturvallisuus)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Luovan työn osaaminen (muun muassa visualisointi, av-sisällöt, viestintä ja muotoilu)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Yhteistyö- ja verkosto-osaaminen	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Markkinoiden ja asiakastarpeiden tuntemus	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ennakointi ja isojen yhteiskunnallisten murrosten (esimerkiksi ilmastonmuutos) hyödyntäminen	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Innovaatiotoiminnan johtaminen ja organisointi	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Aineettomien oikeuksien hyödyntäminen (patentit ja muu IPR)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Muu, mikä? _____	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

8 Tietoja yrityksestä

8.1 Oliko yrityksenne vuonna 2022 osa

	Kyllä	Ei
a) Konsernia*, jonka pääkonttori sijaitsi Suomessa	☐	☐
Mikäli kyllä, sijaitsevatko kaikki konsernin yritykset Suomessa	☐	☐
b) Konsernia*, jonka pääkonttori sijaitsi ulkomailla	☐	☐
Mikäli kyllä, pääkonttorin sijaintimaa oli _____		

** Konserni on kahden tai useamman yrityksen muodostama taloudellinen kokonaisuus, jossa emoyrityksellä on yksin tai yhdessä muiden samaan konserniin kuuluvien yritysten kanssa määräysvalta yhdessä tai useassa muussa yrityksessä. Yritykset voivat toimia eri markkinoilla, kansallisine tai alueellisine yhtiöineen, tai eri tuotemarkkinoilla.*