

Informationsskyldigheten grundas
på statistiklagen (280/2004).
De uppgifter som insamlas är
sekretessbelagda.

Företagens innovationsverksamhet 2020–2022

1 Uppgiftslämnande företag

Företagets namn

Företagets adress

FO-nummer

Enkäten gäller **företagets egen verksamhet i Finland**.

Om ert företag ingår i en koncern

- svara på alla frågor nedan endast för företagets egen verksamhet i Finland
- i svaret ska inte ingå verksamheter hos andra dotterföretag som hör till koncernen eller hos moderbolaget

Kontaktpersonens namn

Uppgift i företaget

E-post

Telefon

Ytterligare information

2 Strategier och operativ miljö

2.1 Hade ert företag åren 2020–2022 följande verksamhet?

	Ja	Nej
Patentansökan	☐	☐
Nyttighetsmodellsansökan	☐	☐
Registrering av mönsterrätt	☐	☐
Registrering av varumärke	☐	☐
Ansökan om upphovsrätt	☐	☐
Skydd för affärshemlighet	☐	☐

2.2 Hade ert företag åren 2020–2022 följande verksamhet?

	Ja	Nej
Licensiering av egna immateriella rättigheter (IPR) till andra	☐	☐
Försäljning (eller överföring) av egna immateriella rättigheter till andra	☐	☐
Byte av immateriella rättigheter (pool, korslagd licensiering med mera)	☐	☐

3 Innovationsverksamhet

Produktinnovation är en ny eller förbättrad vara eller tjänst, som skiljer sig betydligt från företagets tidigare varor eller tjänster och som introducerats på marknaden.

Produktinnovationer är inte

- enbart återförsäljning av nya varor
- ändringar som endast är estetiska

3.1 Introducerade ert företag på marknaden åren 2020–2022

	Ja	Nej
Nya eller förbättrade varor?	☐	☐
Nya eller förbättrade tjänster?	☐	☐

Om svaret är 'Nej' på båda, gå till fråga 3.5.

3.2 Introducerade ert företag på marknaden sådana nya eller förbättrade produkter (varor eller tjänster) åren 2020–2022

	Ja	Nej
som era konkurrenter inte haft tidigare (och som således var nya på marknaden)?	☐	☐
som var likadana eller väldigt likartade som de produkter som era konkurrenter redan tidigare hade (men nya för ert företag)?	☐	☐

3.3 Utgående från nämnda definitioner, bedöm hur ert företags omsättning fördelades året 2022 i fråga om produkter (varor eller tjänster) som åren 2020–2022 var

Nya eller förbättrade produkter som introducerats på marknaden, och som era konkurrenter inte redan hade	_____	%
Nya eller förbättrade produkter som introducerats på marknaden, och som var likadana eller väldigt likartade som de produkter som era konkurrenter redan hade	_____	%
Oförändrade produkter eller produkter med endast mindre förändringar (inklusive återförsäljning av produkter som köpts av andra)	_____	%
Omsättning år 2022 totalt	100	%

3.4 Vem tog fram dessa produktinnovationer?

Välj alla lämpliga alternativ

Företaget själv	☐
Företaget tillsammans med andra företag eller organisationer*	☐
Företaget genom att anpassa eller bearbeta produkter som ursprungligen tagits fram av andra företag eller organisationer*	☐
Andra företag eller organisationer*	☐

* Självständiga företag samt övriga företag/delar i er koncern (dotterbolag, systerbolag, koncernens moderbolag osv.)
Andra organisationer är universitet, forskningsinstitut, icke-vinstsyftande organisationer osv.

Företagets **processinnovation** är en ny eller förbättrad process som företaget tagit i drift för ett eller flera delområden i affärsverksamheten, och som skiljer sig betydligt från företagets tidigare verksamhetsprocesser.

3.5 Införde ert företag åren 2020–2022 följande nya eller förbättrade processer som skiljde sig betydligt från företagets tidigare processer?

	Ja	Nej
Produktions- eller utvecklingsmetoder för varor eller tjänster	☐	☐
Logistik-, leverans- eller distributionsmetoder	☐	☐
Metoder för informations- eller kommunikationsteknik eller informationsbehandling	☐	☐
Bokförings- eller andra metoder inom administrationen	☐	☐
Affärverksamhetspraxis för att organisera företagets verksamhet eller externa relationer	☐	☐
Förfaranden för att organisera arbetsfördelning, beslutsfattande eller personalförvaltning	☐	☐
Marknadsföringsmetoder för försäljningsfrämjande, förpackningar, prissättning, produktplacering eller tjänster efter försäljning	☐	☐

Om svaret är 'Nej' på alla punkter, gå till fråga 3.7.

3.6 Vem tog fram dessa processinnovationer?

Välj alla lämpliga alternativ

Företaget själv	☐
Företaget tillsammans med övriga företag eller organisationer*	☐
Företaget genom att anpassa eller bearbeta processer som ursprungligen tagits fram av andra företag eller organisationer*	☐
Andra företag eller organisationer*	☐

* Självständiga företag samt övriga företag/delar i er koncern (dotterbolag, systerbolag, koncernens moderbolag osv.)
Andra organisationer är universitet, forskningsinstitut, icke-vinstsyftande organisationer osv.

Innovationsverksamhet är företagets alla utvecklings-, finansierings- och kommersialiseringsåtgärder som syftar till eller leder till innovationer.

Forsknings- och utvecklingsverksamhet (FoU) avser kreativt och systematiskt arbete för att öka informationen och använda informationen för nya tillämpningar

3.7 Hade ert företag åren 2020–2022 följande innovationsverksamhet?

Forsknings- och utvecklingsverksamhet (FoU):	Ja	Nej
Företagets egen forsknings- och utvecklingsverksamhet (FoU)*	☐	☐
Om ja, bedrev företaget egen FoU-verksamhet 2020–2022:		
Regelbundet (permanent FoU-personal)	☐	
Sporadiskt (endast vid behov)	☐	
FoU som beställts av andra		
FoU som beställts av andra företag (inklusive företag i den egna koncernen) eller av offentliga eller privata forskningsinstitut (inklusive högskolor)**	☐	☐
Innovationsåtgärder som inte lett till innovationer som förts ut på marknaden eller tagits i användning åren 2020–2022:	Ja	Nej
Pågående innovationsverksamhet i slutet av år 2022***	☐	☐
Avbruten eller nedlagd innovationsverksamhet****	☐	☐
Slutförd innovationsverksamhet som inte ledde till att innovationen introducerades i företag*****	☐	☐

* FoU-verksamhet som företaget utövar för att generera ny information eller lösa vetenskapliga eller tekniska problem. Ur utgiftsperspektivet innehåller utgifter för FoU kapitalutgifter för lönekostnader och byggnader samt utrustning.

** Inklusive beställd från utlandet.

*** Innovationsverksamheten slutfördes inte inom år 2022 och fortsätter år 2023.

**** Innovationsverksamheten avbröts under åren 2020–2022 i syfte att antingen fortsätta senare (avbrutna åtgärder) eller upphöra med den (nedlagda åtgärder)

***** Innovationsverksamheten slutfördes inom år 2022, men innovationerna fördes inte ut på marknaden eller började användas inom år 2022, till exempel på grund av att de slutförda åtgärderna endast gällde en del av en ny eller förbättrad produkt eller affärsprocess, eller därför att införandet på marknaden eller annan idrifttagning planerades ske senare eller så sker genomförandet i ett annat företag.

Om svaret är 'Nej' på alla punkter i frågorna 3.1, 3.5 ja 3.7, gå till fråga 3.10.

3.8 Hur mycket pengar använde ert företag för forsknings- och utvecklingsverksamhet och annan innovationsverksamhet år 2022?

* Frågan gäller endast år 2022, inte en tidperiod på tre år

* Välj 'inga utgifter' om ert företag inte hade utgiftsposter för forsknings- och utvecklingsverksamhet eller annan innovationsverksamhet år 2022

Utgifter för forsknings- och utvecklingsverksamhet och innovationer år 2022

Företagets egen forsknings- och utvecklingsverksamhet (FoU)*

Inkluderar driftsutgifter för FoU-verksamhet inklusive löneutgifter och kapitalutgifter (till exempel byggnader, maskiner, utrustning, programvara)

_____ 000 € ☐ inga utgifter

FoU som beställts av parter utanför företaget**

Inklusive andra företag inom den egna koncernen

_____ 000 € ☐ inga utgifter

Andra innovationsutgifter*** (exklusive FoU)

Inklusive

- egna personalens arbete med innovationer,
- för innovationer köpta tjänster, material, ämnen och förnödenheter,
- investeringstillgångar för innovationer (anskaffning av maskiner, utrustning, programvara, immateriella rättigheter, byggnader osv) och andra kostnader relaterade till innovationer

_____ 000 € ☐ inga utgifter

* Företagets egen FoU-verksamhet i Finland i syfte att generera ny kunskap eller lösa vetenskapliga eller tekniska problem.

** FoU-verksamhet som företaget beställt av andra företag (inklusive företag i samma koncern) eller offentliga eller privata forskningsinstitut eller universitet eller övriga organisationer, inklusive från utlandet.

*** Alla övriga åtgärder för att ta fram nya eller förbättra produkter eller processer. Innehåller

- Anskaffning av maskiner, utrustning, programvara, immateriella rättigheter eller byggnader för annan innovationsverksamhet än FoU
- Förvärvande av kompetens för annan innovationsverksamhet än FoU (till exempel patent, licenser, varumärken)
- Produktdesign, tjänstedesign, förberedelser inför produktion eller distribution i anslutning till annan innovationsverksamhet än FoU
- Utbildning och yrkesmässig utveckling i anslutning till annan innovationsverksamhet än FoU (till exempel utbildning eller fortbildning för arbetstagare)
- Marknadsföring av innovationer (marknadsföringsåtgärder som gäller innovationer inklusive marknadsundersökningar)

3.9 Vilket av följande beskriver bäst varför ditt företag inte hade fler innovationsaktiviteter 2020–2022?

Välj bara ett alternativ

Brist på resurser hindrade innovationsverksamheten (till exempel brist på finansiering, kvalificerad personal, material)

☐

Andra orsaker än bristen på resurser ledde till bristen på innovationsaktivitet (till exempel strategiska skäl; inte rätt tidpunkt för innovationsaktivitet, andra prioriteringar, för höga risker, låg förväntad avkastning)

☐

Det fanns inget behov av annan innovationsverksamhet och bredare innovationsverksamhet

☐

Gå till fråga 3.11.

3.10 Vilket av följande beskriver bäst varför ditt företag inte hade några innovationsaktiviteter 2020-2022?

Välj bara ett alternativ

- | | |
|---|--------------------------|
| Brist på resurser hindrade innovationsverksamheten (till exempel brist på finansiering, kvalificerad personal, material) | ☐ |
| Andra orsaker än bristen på resurser ledde till bristen på innovationsaktivitet (till exempel strategiska skäl; inte rätt tidpunkt för innovationsaktivitet, andra prioriteringar, för höga risker, låg förväntad avkastning) | ☐ |
| Det fanns ingen innovationsverksamhet eftersom det inte fanns något behov av innovation | ☐ |

3.11 Samarbetare företaget åren 2020–2022 med andra företag eller organisationer?

Med samarbete avses en överenskommelse mellan två eller flera parter om att ta ansvar för en eller flera uppgifter, och genomförandet av avtalet innebär att information delas mellan avtalsparterna.

- | | Ja | Nej |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) I fråga inom forsknings- och utvecklingsverksamhet (FoU) | ☐ | ☐ |
| b) I fråga inom annan innovationsverksamhet (exkl. FoU) | ☐ | ☐ |
| c) I fråga inom annan affärsverksamhet än innovationsverksamhet | ☐ | ☐ |

Om svaret är 'Ja' på punkt a) eller b), fortsätt till fråga 3.12 om innovationssamarbetsparter.
Annars gå till fråga 4.1.

3.12 Typ av samarbetsparter inom innovationer enligt plats

Välj alla lämpliga alternativ

Innovationssamarbetspart	Finland	Övriga EU* eller EFTA** länder	Andra länder
Företag (exklusive övriga företag inom den egna koncernen)			
Konsulter, kommersiella laboratorier eller privata forskningsinrättningar	☐	☐	☐
Leverantörer av utrustning, material, komponenter eller programvara	☐	☐	☐
Er företagskund	☐	☐	☐
Er konkurrent	☐	☐	☐
Övriga företag	☐	☐	☐
Övriga företag i er koncern	☐	☐	☐
Universitetet	☐	☐	☐
Yrkehögskolor	☐	☐	☐
Offentliga forskningsinrättningar***	☐	☐	☐
Kunder inom offentliga sektorn****	☐	☐	☐
Icke-vinstsyftande organisationer	☐	☐	☐
Privatkunder (kunder inom privata sektorn)	☐	☐	☐

* Medlemsländer i Europeiska unionen (EU) är Nederländerna, Belgien, Bulgarien, Spanien, Irland, Italien, Österrike, Grekland, Kroatien, Cypern, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Portugal, Polen, Frankrike, Rumänien, Sverige, Tyskland, Slovakien, Slovenien, Finland, Danmark, Tjeckien, Ungern, Estland.

** Island, Liechtenstein, Norge, Schweiz

*** Inklusive Teknologiska forskningscentralen VTT Oy.

**** Organisationer inom den offentliga förvaltningen, såsom statens och lokalförvaltningens ämbetsverk och inrättningar, skolor, sjukhus och övriga offentliga serviceproducenter, såsom säkerhetstjänster, trafik, boendeservice, energitjänster.

4 Finansiering av affärsverksamhet

4.1 Ansökte ert företag om följande former av finansiering åren 2020–2022?

	Företaget ansökte om finansiering			Ifall ert företag fick finansiering, användes finansieringen helt eller delvis för FoU- eller för annan innovationsverksamhet?	
	Ja, och vi fick finansiering	Ja, men vi fick inte finansiering	Nej	Ja	Nej
Kapitalfinansiering (som säkerhet för finansieringen ges ägarandel i företaget)	☐	☐	☐	☐	☐
Skuldfinansiering (finansiering, som företaget ska betala tillbaka)	☐	☐	☐	☐	☐

4.2 Erhöll ert företag åren 2020–2022 offentlig finansiering av följande parter?

Inkluderar stipendier och bidrag, stödda lån och låneborgen.
Här ingår inte inkomster från offentliga sektorns* upphandlingsavtal.

	Om ert företag fick finansieringsstöd, användes finansieringen helt eller delvis till FoU-verksamhet eller annan innovationsverksamhet?	
	Ja	Nej
Lokala eller regionala myndigheter	☐	☐
Staten (bland annat Business Finland)	☐	☐
EU-program för forskning och innovation (Horizon 2020, Horizon Europe)	☐	☐
Övrig finansiering av Europeiska unionen	☐	☐

* Organisationer inom den offentliga förvaltningen, såsom statens och lokalförvaltningens ämbetsverk och inrättningar, skolor, sjukhus samt övriga offentliga serviceproducenter, såsom säkerhetstjänster, trafik, boendeservice, energitjänster

4.3 Använde eller fick ditt företag skattelättnader eller skatteavdrag under 2022 - 2023 för följande ändamål?

	Ja	Nej
FoU eller skattelättnader eller skatteavdrag för annan innovationsverksamhet ("samarbetsavdrag" relaterat till forsknings- och utvecklingsverksamhet)	☐	☐
Skatteavdrag eller skatteavdrag relaterade till annan verksamhet	☐	☐

Om ditt företag inte hade någon innovationsaktivitet 2020–2022, d.v.s. ditt svar på alla frågor 3.1, 3.5 och 3.7 är "Nej", gå till fråga 6.1. Annars, gå till avsnitt 5

5 Innovationer med miljöfördelar

En innovation som genererar miljöfördelar är företagets nya eller förbättrade produkt eller process som minskar miljöeffekter jämfört med företagets tidigare produkter eller processer och som gjorts tillgänglig för eller tagits i drift av potentiella användare. Miljöfördelar kan vara det främsta målet med en innovation eller en biprodukt till andra mål.

Miljöfördelar med en innovation kan genereras medan en vara eller en tjänst produceras eller under konsumtionen eller användningen av slutprodukten. (Slut)användaren av produkten kan vara en privat konsument, ett annat företag eller till exempel den offentliga förvaltningen.

5.1 Förde ert företag ut på marknaden eller tog i drift åren 2020–2022 innovationer, som hade följande miljöfördelar, och om ja, hade de en betydande inverkan på miljöskyddet?

Miljöfördelar i ert företag	Ja, betydande	Ja, men inte betydande	Nej
Minskad material- eller vattenanvändning per producerad enhet	☐	☐	☐
Minskad energianvändning eller mindre koldioxidavtryck (minskade totalutsläpp av koldioxid)	☐	☐	☐
Minskad förorening av mark, vatten eller luft eller mindre bullerutsläpp	☐	☐	☐
Minskad förorening av mark, vatten eller luft eller mindre bullerutsläpp	☐	☐	☐
Material har ersatts med material som förorenar mindre eller orsakar mindre fara	☐	☐	☐
Fossila energikällor har ersatts med förnybara energikällor	☐	☐	☐
Återvinning av avfall, vatten eller material för eget bruk eller för försäljning	☐	☐	☐
Att skydda biodiversitet	☐	☐	☐

Miljöfördelar vid användning av slutprodukten	Ja, betydande	Ja, men inte betydande	Nej
Minskad energianvändning eller koldioxidavtryck	☐	☐	☐
Minskad förorening av luft, vatten eller mark eller mindre bullerutsläpp	☐	☐	☐
Möjlighet att återvinna en produkt efter användning	☐	☐	☐
Förlänga en produkts livscykel genom mera långlivade, hållbarare produkter	☐	☐	☐
Att skydda biodiversitet	☐	☐	☐

6 Företagens samarbete och kontakter med universitet, yrkeshögskolor eller forskningsinrättningar

Med samarbete mellan företag och forskningsorganisationer avses här organiserat, aktivt samarbete samt övrigt kompetensutbyte, gemensamt arbete och målinriktad växelverkan eller kommunikation.

Med forskningsorganisationer avses både finländska och utländska **universitet, yrkeshögskolor och forskningsinrättningar**.

6.1 Samarbetade ert företag med följande forskningsorganisationer åren 2020–2022?

	Universitet	Yrkeshögskolor	Forskningsinrättningar	Inget samarbete
Innovationssamarbete (aktiivinen osallistuminen t&k- ja muihin innovaatioprojekteihin, ei pelkät tilaustyöt)	☐	☐	☐	☐
Annat samarbete än innovationssamarbete	☐	☐	☐	☐

Om svaret på båda punkterna är 'Inget samarbete' gå till fråga 6.3.

6.2 Vilka resultat har ert företags samarbete med olika forskningsorganisationer lett till åren 2020–2022 eller vilka resultat väntas det leda till före slutet av år 2024?

Välj alla lämpliga alternativ

	Universitet	Yrkeshögskolor	Forskningsinrättningar	Resultat ej relevant
Stärkande av informationsgrund och kompetens inklusive patent och övriga immateriella rättigheter	☐	☐	☐	☐
Vision om framtidens utvecklingstrender och marknad	☐	☐	☐	☐
Ibruktagande av ny teknik, en ny metod eller ny utrustning	☐	☐	☐	☐
Nya eller förbättrade produkter (dvs. varor eller tjänster)	☐	☐	☐	☐
Öppning på internationell marknad eller framsteg på en internationell marknad	☐	☐	☐	☐
Utökat samarbete med forskningsorganisation	☐	☐	☐	☐
Medverkan i internationella forsknings- eller innovationsprogram	☐	☐	☐	☐
Övriga resultat, vilka _____	☐	☐	☐	☐

6.3 Hur har samarbetsformerna och vikten av samarbetet med forskningsorganisationerna utvecklats ur ert perspektiv åren 2020–2022 jämfört med tidigare?

	Vikten ökat	Vikten är på samma nivå	Vikten minskat	Inget samarbete
Beställda undersökningar	☐	☐	☐	☐
Gemensamt utvecklingsarbete för innovationer	☐	☐	☐	☐
Utbildningssamarbete	☐	☐	☐	☐
Användning av forskningsorganisationernas forskningsinfrastruktur och tjänster som gäller forskningsinfrastruktur	☐	☐	☐	☐
Demo, pilottestning eller produkttestning	☐	☐	☐	☐
Studerande på praktik eller examensarbete	☐	☐	☐	☐
Rekrytering av ny personal till företaget	☐	☐	☐	☐
Annat, vad? _____	☐	☐	☐	☐

7 Kunnande som företaget behöver

7.1 Vilka kompetensområden var viktiga för ert företags innovationsverksamhet åren 2020–2022 och hade ert företag tillräcklig kompetens för dessa?

Kompetensområdenas betydelse för ert företag åren 2020–2022	Inte viktiga (1) Mycket viktiga (5)					Vårt företag hade tillräcklig kompetens åren 2020–2022	
	1	2	3	4	5	Ja	Nej
Forskning och utveckling samt utveckling och nyttjande av teknik	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Affärskompetens, nya affärsmodeller	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Nyttjande av digitalisering och data (inklusive programmering, cybersäkerhet)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Kunnande inom kreativt arbete (bland annat visualisering, av-innehåll, kommunikation och design)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Samarbets- och nätverkskunnande	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Insikter i marknaden och kundbehoven	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Förutseende och nyttjande av stora samhällsförändringar (till exempel klimatförändringen)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ledning och organisering av innovationsverksamhet	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Nyttjande av immateriella rättigheter (patent och övrig IPR)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Annat, vad? _____	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

8 Information om företaget

8.1 Var ert företag år 2022 en del av en

	Ja	Nej
a) Koncern*, med huvudkontor i Finland	☐	☐
Om ja, ligger koncernens alla företag i Finland	☐	☐
b) Koncern*, med huvudkontor utomlands	☐	☐
Om ja, i vilket land? _____		

** En koncern är en ekonomisk helhet som består av två eller flera företag, och moderbolaget har ensam eller tillsammans med de övriga företagen i koncernen bestämmande inflytande i ett eller flera övriga företag. Företag kan verka på olika marknader, med nationella eller regionala bolag, eller på olika produktmarknader.*