

Användning av datateknik i företag 2025

Välkommen att svara!

I undersökningen samlas uppgifter in om företagens användning av data- och kommunikationsteknik och elektronisk handel. I första hand används uppgifterna för framställning av statistik som beskriver användning av datateknik och elektronisk handel vid företagen. Uppgifterna används också i internationella jämförelser.

Vänligen besvara noggrant alla frågor. Det är också viktigt att få veta om att företaget inte använder den datateknik som efterfrågas.

Du kan avbryta ifyllandet av blanketten genom att spara de uppgifter som du dittills fyllt i och logga ut ur systemet. Du kan senare fortsätta ifyllandet av blanketten genom att på nytt logga in med dina koder.

Blanketts innehåll [PDF blankett](#)

Y-tunnus

Y-tunnus (piilotettu) _____

Företagets uppgifter

FO-nummer _____

Företagets namn _____

Företagets adress _____

Postnummer _____

Postanstalt _____

Kontaktinformation (obligatorisk*)

Namn (Förnamn Efternamn) * _____

Position i företaget _____

Telefon _____

E-postadress _____

Företagets omsättning 2024

_____ €

Om ert företag har lagt ned sin verksamhet, ange nedläggningsdatum.

Datum

dd.mm.åååå

Ytterligare information (t.ex. eventuella förändringar i organisationen eller företagets verksamhet)

500 tecken kvar

1. Användning av internet

1.1 Hur stor andel av de anställda i ert företag har tillgång till internet i sitt arbete? *

Inkl. fasta och mobila förbindelser

Välj först om du vill svara som procentandel av de anställda eller antal anställda:

☐ procentandel av de anställda

☐ antal anställda

Andel av de anställda *

_____ %

Antal anställda *

_____ personer

1.2 Har ert företag fast internetanslutning? *

T.ex. kabelmodem, anslutning med fiberteknik, ADSL eller fast trådlös anslutning

☐ ja ☐ nej

1.3 Hur snabb är ert företags snabbaste fasta internetanslutning?

Svara enligt anslutningens teoretiska maximihastighet.

- ☐ Mindre än 30 Mbit/s
- ☐ Minst 30 Mbit/s men mindre än 100 Mbit/s
- ☐ Minst 100 Mbit/s men mindre än 500 Mbit/s
- ☐ Minst 500 Mbit/s, men mindre än 1 Gbit/s
- ☐ 1 Gbit/s eller mer

I fältet nedan kan du lämna tilläggsinformation

500 tecken kvar

2. Webbssidor och sociala medier

2.1 Har ert företag webbsidor? *

Till webbsidor räknas:

- Företagets egen webbplats.
- Er företagsgrupps sidor, där Ert företag eller Era produkter finns representerade.
- Företagets extranätlösningar.
- Företagets egna webbutik.

☐ ja ☐ nej

2.2 Innehåller era webbsidor följande? *

	ja	nej
a. Beskrivning av eller prisuppgifter för produkter eller tjänster	☐	☐
b. Möjlighet att göra beställningar eller bokningar, t.ex. köpkorg	☐	☐

	ja	nej
c. Möjlighet för kunden att bearbeta (skraddarsy) produkter eller tjänster	☐	☐
d. Möjlighet för kunden att följa med beställningar	☐	☐
e. Innehållet på webbsidorna har personifierats för kunden	☐	☐
f. Chattjänst för kundbetjäning (dialogrobot eller person svarar kunderna)	☐	☐
g. Annonsering om lediga jobb eller möjlighet att lämna in en ansökan	☐	☐
h. Innehåll tillgängligt på minst två språk (på samma eller flera av era webbplatser)	☐	☐

2.3 Använder ert företag något sociala medier? *

T.ex. Facebook, Instagram, X (tidigare Twitter), LinkedIn, YouTube, TikTok, Viadeo

☐ ja ☐ nej

I fältet nedan kan du lämna tilläggsinformation

500 tecken kvar

3. Elektronisk handel

- Med elektronisk handel avses **beställningar** av varor och tjänster via datornät.
- Vid definieringen av elektronisk handel har **betalningssättet ingen betydelse**. Betalningen kan ske t.ex. i samband med köp via nätet eller senare med faktura.
- Den elektroniska handeln indelas här i två delar med separata frågor:
 - 3-A Näthandel (inkl. beställningar via webbsidor och separata applikationer)
 - 3-B Elektronisk dataöverföring (automatisk dataöverföring, t.ex. EDI)
- När du svarar, beakta att all elektronisk handel räknas bara till den ena av punkterna 3-A (näthandel) och 3-B (automatisk dataöverföring), enligt hur kunden har gjort beställningen. Beställningar genom näthandel anges bara under punkten 3-A och beställningsmeddelanden mellan system under punkten 3-B.

3-A Internethandel i företagets försäljning

Som internethandel räknas här beställningar av produkter eller tjänster som gjorts:

- På företagets **egna webbsidor**:
 - via webbutik
 - via appar för mobila apparater
 - på en elektronisk blankett som finns på webbplatsen
 - extranet (internethandel eller elektronisk blankett)
 - via appar för bokning av tjänster
- **På en elektronisk marknadsplats** där flera företag säljer produkter eller tjänster.

Beställningar som gjorts med ett normalt e-postmeddelande **är inte** internethandel.

3.1 Sålde ert företag produkter eller tjänster i form av internethandel via följande kanaler år 2024? *

Beakta definitionen av internethandel ovan.

Beakta både konsument- och företagsnätverkshandel.

	ja	nej
a. Företagets egna webbsidor eller applikationer (t.ex. näthandel, applikationer för mobila apparater, elektroniska blanketter på webbplatser, näthandel på extranet eller elektroniska blanketter, applikationer för bokning av tjänster)	☐	☐
b. Elektroniska marknadsplatser på vilka flera företag säljer sina produkter eller tjänster (t.ex. Wolt, Foodora, Booking.com, eBay, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten, TimoCom, appbutiker)	☐	☐

Som internethandel räknas här beställningar av produkter eller tjänster som gjorts:

- På företagets **egna webbsidor**:
 - via webbutik
 - via appar för mobila apparater
 - på en elektronisk blankett som finns på webbplatsen
 - extranet (internethandel eller elektronisk blankett)
 - via appar för bokning av tjänster
- **På en elektronisk marknadsplats** där flera företag säljer produkter eller tjänster.

Beställningar som gjorts med ett normalt e-postmeddelande **är inte** internethandel.

3.2 Hur stor var internethandelns andel av företagets omsättning år 2024? *

Från egna webbsidor eller program och elektroniska marknadsplatser totalt.

Beakta definitionen av internethandel ovan.

Beakta både konsument- och företagsnätverkshandel.

Välj först om du vill svara som procentandel av omsättningen eller i euro:

- ☐ andel av omsättningen, %
- ☐ euro

Uppskattad andel av omsättningen 2024 *

_____ %

Värdet av försäljningen via internet 2024 *

_____ €

3.3 Uppskatta hur värdet av ert företags näthandel fördelades mellan följande kanaler år 2024: *

Fyll i alla fält, inklusive nollvärden.

- a. Beställningar via företagets egna webbsidor eller applikationer, % _____
- b. Elektroniska marknadsplatser på vilka flera företag säljer sina produkter eller tjänster (t.ex. Wolt, Foodora, Booking.com, eBay, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten, TimoCom, appbutiker), % _____

Summan av numeriska fält är lika med: 0

3.4 Uppskatta hur värdet av ert företags internet handel är fördelat på följande kundgrupper år 2024: *

Fyll i alla fält, inklusive nollvärden.

- a. Företag och den offentliga sektorn, % _____
- b. Hushåll, % _____

Summan av numeriska fält är lika med: 0

3.5 Uppskatta hur värdet av ert företags internet handel är fördelat på försäljningen av följande produkter eller tjänster år 2024: *

Beakta definitionen av internethandel ovan.

Beakta både konsument- och företagsnätverkshandel.

Fyll i alla fält, inklusive nollvärden.

- a. Varor, materiella tillgångar (beställs via internet, levereras senare), % _____
- b. Elektroniska produkter (laddas ned, sparas eller är tillgängliga via internet), % _____
- c. Tjänster (beställs via internet, används senare, t.ex. inkvartering, resor, biljetter), % _____

Summan av numeriska fält är lika med: 0

3.6 3.6 Fick ert företag beställningar av produkter eller tjänster via internethandel från följande områden år 2024? *

	ja	nej
a. Finland	☐	☐
b. Övriga EU-länder	☐	☐
c. Andra länder	☐	☐

3.7 Uppskatta hur värdet av ert företags internethandel är fördelat på försäljningen av följande produkter eller tjänster år 2024: *

Fyll i alla fält, inklusive nollvärden.

- a. Finland, %
- b. Muut EU-maat, %
- c. Muut maat, %

Summan av numeriska fält är lika med: 0

3.8 Har ert företag haft följande problem vid försäljning via internet handel till övriga EU-länder?? *

	ja	nej
a. Höga kostnader för produktleverans eller produktretournering vid försäljning till andra EU-länder	☐	☐
b. Svårigheter med avgörandet av klagomål eller tvister vid försäljning till andra EU-länder	☐	☐
c. Redigering av produktmärkningen för andra EU-länder	☐	☐
d. Språkproblem med kunder i andra EU-länder	☐	☐
e. Begränsningar som ställts av samarbetsparter vid försäljning till vissa EU-länder	☐	☐
f. f. Problem gällande andra EU-länders moms (t.ex. osäkerhet vid momsbehandlingen)	☐	☐

I fältet nedan kan du lämna tilläggsinformation

500 tecken kvar

3-B Elektronisk handel via automatisk dataöverföring i företagets försäljning

Med försäljning via automatisk dataöverföring avses här beställningar som Era kunder gjort:

- Med EDI (Electronic Data Interchange).
 - EDI är en metod där dokumentet ersätts med ett strukturerat informationsflöde som producerats på basis av uppgifterna i företagets datasystem och som förmedlas elektroniskt till den mottagande organisationen. Där kan det sedan vidarebehandlas automatiskt.
 - Finland används ofta termen EDI/OVT. Exempel på EDI: EDIFACT, ODETTE, XML/EDI.
 - EDIFACT är FN:s meddelandestandard. Med XML/EDI avses användning av XML-standard för överföring av data i företagets affärsverksamhet till en annan organisation, t.ex. xCBL, RosettaNet, PapiNet, ebXML.
- Peppol-meddelanden. Peppol är ett öppet internationellt nätverk som gör det möjligt för olika aktörer att förmedla elektroniska affärsdokument till varandra på ett standardiserat sätt.
- Inkl. automatiska beställningar som system skapat och som baserar sig på efterfrågan (demand driven orders).
- Inkl. beställningar som mottas direkt till Ert ERP-system.

När du svarar, beakta att all elektronisk handel räknas bara till den ena av punkterna 3-A (näthandel) och 3-B (automatisk dataöverföring), enligt hur kunden har gjort beställningen. Beställningar genom näthandel anges bara under punkten 3-A och beställningsmeddelanden mellan system under punkten 3-B.

3.9 Fick ert företag beställningar via automatisk dataöverföring år 2024 (företagets försäljningorder)? *

☐ ja ☐ nej

3.10 Hur stor var andelen beställningar som ni fick via automatisk dataöverföring av omsättningen år 2024? *

Välj först om du vill svara som procentandel av omsättningen eller i euro:

☐ andel av omsättningen, %
☐ euro

Uppskattad andel av omsättningen 2024 *

_____ %

Värdet av handeln med automatisk dataöverföring 2024 *

(Summan av internethandeln (fråga 3.2) och punkt 3.9 ska inte överstiga företagets omsättning)

Svara antingen på a ELLER b

_____ €

I fältet nedan kan du lämna tilläggsinformation

500 tecken kvar

4. Användning av data

Användning av affärsapplikationer

4.1 Har ert företag ett program för företagets resursplanering (ERP-program)? *

Med ERP avses hantering av företagets funktioner med hjälp av sådana datorprogram som integrerar en rad olika funktioner med varandra.

☐ ja ☐ nej

4.2 Har ert företag ett program för att administrera kunduppgifter (CRM)? *

☐ ja ☐ nej

4.3 Har ert företag ett program för hantering av affärsinformation (BI, Business intelligence)? *

Med BI avses programvara som analyserar data från olika källor och presenterar observationer t.ex. med dashboard, figurer eller andra rapporter som stöd för beslutsfattande eller planering.

☐ ja ☐ nej

Delning av data

4.4 Delar ert företag data i leveranskedjan med varu- eller tjänsteleverantörer eller kunder? *

- Till exempel efterfrågeprognoser, lagernivåer, produktionsplaner, leveransstatus.
- Beakta inte informationsdelning genom enbart vanliga e-postmeddelanden.

☐ ja ☐ nej

Försäljning och köp av data

4.5 Sålde ert företag av sina data till andra år 2024? *

☐ ja ☐ nej

4.6 Köpte ert företag data från andra år 2024? *

☐ ja ☐ nej

Dataanalys

Med dataanalys avses här användning av teknologi eller programvara för dataanalys för att producera observationer, trender och synpunkter som stöd för beslutsfattandet, med målet att förbättra affärsverksamheten. Data kan hämtas från egna eller externa källor.

4.7 Utför ert företags egen personal dataanalys? *

☐ ja ☐ nej

4.8 Utför ert företag dataanalys av data från följande källor? *

	ja	nej
a. Dataanalys av ert företags affärsuppgifter (t.ex. försäljningsuppgifter eller betalningar)	☐	☐
b. Dataanalys av kunddata (t.ex. köpinformation, lokaliseringsinformation, preferenser, kundbedömningar eller sökningar som kunderna gjort)	☐	☐
c. Dataanalys av data i sociala medier	☐	☐

	ja	nej
d. Dataanalys av data på webbplatser (t.ex. uppgifter i sökmotorer eller andra uppgifter som samlats in från olika webbsidor)	☐	☐
e. Dataanalys av positionsdata för bärbara apparater eller fordon	☐	☐
f. Dataanalys av data från smarta enheter eller sensorer (t.ex. data från fjärravlästa mätare, sensorer för maskiner eller produktion, RFID-etiketter, kommunikation mellan maskiner)	☐	☐
g. Dataanalys av öppna data inom den offentliga sektorn (t.ex. offentliga företagsuppgifter, väderuppgifter, kartuppgifter)	☐	☐
h. Dataanalys av satellitdata (t.ex. satellitbilder). Här <u>avses inte</u> GPS-positionsdata om användningen av bärbara apparater eller fordon.	☐	☐

4.9 Utför ett annat företag eller en annan organisation dataanalys åt ert företag? *

☐ ja ☐ nej

I fältet nedan kan du lämna tilläggsinformation

500 tecken kvar

5. Molntjänster

Med molntjänster avses här **IT-tjänster** som används som **webbtjänster på internet**.

Tjänsterna kan vara t.ex. applikationer, databehandlingsresurser eller lagringsutrymme,

och tjänsten ska omfatta alla följande egenskaper:

- produceras från tjänsteleverantörens **servrar**
- är lätt att **skala upp** eller ner efter behov (t.ex. antalet användare, lagringskapacitet)
- kan användas som **självbetjäningsprincipen** (åtminstone efter den första utplaceringen av tjänsten)

- **betalning** utifrån användning (t.ex. antal användare eller utnyttjad kapacitet)

5.1 Använder ert företag någon avgiftsbelagd molntjänst? *

Endast avgiftsbelagda tjänster beaktas.

☐ ja

☐ nej

5.2 Använder ert företag följande avgiftsbelagda molntjänster? *

Notera definitionen av molntjänster ovan. Endast avgiftsbelagda tjänster beaktas.

	ja	nej
a. E-post (som molntjänst)	☐	☐
b. Kontorsprogram (som molntjänst)	☐	☐
c. Bokföringsprogram (som molntjänst)	☐	☐
d. Resursplanering (ERP) (som molntjänst)	☐	☐
e. Kundhantering (CRM) (som molntjänst)	☐	☐
f. Datasäkerhet (som molntjänst)	☐	☐
g. Underhåll av företagets databaser (som molntjänst)	☐	☐
h. Lagring av filer (som molntjänst)	☐	☐
i. Databehandlingskapacitet för att köra program företaget använder (som molntjänst)	☐	☐
j. Plattformstjänster (PaaS) för utveckling, testning eller distribution av tillämpningar (som molntjänst)	☐	☐

5.3 Hur mycket pengar använde ert företag till att köpa molntjänster år 2024? *

Beakta bara det belopp som betalats till tjänsteleverantören eller tjänsteförsäljaren.

€ (exkl. moms)

I fältet nedan kan du lämna tilläggsinformation

6. Artificiell intelligens

Med artificiell intelligens avses här system som samlar in och/eller använder data för att producera t.ex. prognoser, rekommendationer eller beslut, t.ex. genom textutvinning (text mining), maskinseende, taligenkänning, naturlig språkgenerering (Natural Language Generation NLG), maskininläring eller djupinläring.

System för artificiell intelligens kan vara:

- enbart program, t.ex.:
 - modeller för artificiell intelligens som genererar innehåll (generativ artificiell intelligens)
 - chatbot eller virtuell assistent baserade på naturlig språkbehandling (NLP)
 - taligenkänning eller ansiktsgenkänning baserad på datorseende
 - dataanalys med hjälp av maskininläring
- eller installerat i apparater, t.ex.:
 - autonoma robotar i automatisering av lagerhantering eller i monteringsarbeten inom produktion
 - autonoma drönare i övervaknings- eller transportuppgifter.

6.1 Använder ert företag någon teknik inom artificiell intelligens? *

Till exempel artificiell intelligens som

- analyserar skriven text (text mining)
- omvandlar talat språk till maskinläsbart format (taligenkänning)
- producerar skrivet eller talat språk eller programkod (naturlig språkgenerering, talsyntes)
- genererar bilder, videor, ljud
- identifierar iobjekt eller personer på bilder eller videor (bildigenkänning, bildbehandling)
- använder maskininläring (inkl. djupinläring) för att analysera data
- automatiserar arbetsprocesser eller hjälper till i beslutsfattandet (programrobotik som använder artificiell intelligens)
- möjliggör självgående maskiner baserat på observation av omgivningen (autonoma robotar, självstyrda fordon, autonoma drönare)

☐ ja ☐ nej

6.2 Använder ert företag följande teknologier inom artificiell intelligens? *

	ja	nej
a. Teknologier som analyserar skriven text (text mining)	☐	☐
b. Teknologier inom artificiell intelligens omvandlar talat språk till maskinläsbart format (taligenkänning)	☐	☐

	ja	nej
c. Teknologier inom artificiell intelligens som producerar skrivet eller talat språk eller programkod (naturlig språkgenerering, talsyntes)	☐	☐
d. Teknologier för artificiell intelligens som genererar bilder, videor, ljud	☐	☐
e. Teknologier inom artificiell intelligens som identifierar objekt eller personer på bilder eller videor (bildigenkänning, bildbehandling)	☐	☐
f. Maskininlärning (inkl. djupinlärning) för analys av data	☐	☐
g. Teknologier inom artificiell intelligens som automatiserar arbetsprocesser eller hjälper till i beslutsfattandet (programrobotik som använder artificiell intelligens)	☐	☐
h. Teknologier inom artificiell intelligens som möjliggör självgående maskiner baserat på observation av omgivningen (autonoma robotar, självstyrda fordon, autonoma drönare)	☐	☐

6.3 Använder ert företag program eller system inom artificiell intelligens för följande ändamål? *

	ja	nej
a. Artificiell intelligens vid marknadsföring eller försäljning (t.ex. kundprofilering, prisoptimering, personliga erbjudanden, marknadsanalys med hjälp av maskininlärning, dialogrobot baserad på behandling av naturligt språk (NLP), autonoma robotar för orderhantering)	☐	☐
b. Artificiell intelligens i produktions- eller serviceprocesser (t.ex. preventiv service genom användning av maskininlärning, sortering eller kvalitetskontroll av produkter, genom användning av maskinseende, autonoma drönare för kontroll av produktion eller säkerhet, autonoma robotar för monteringsarbeten)	☐	☐

	ja	nej
c. Artificiell intelligens i processer eller ledning inom företagsförvaltningen (t.ex. virtuellt assistent som utnyttjar maskininläring och/eller naturlig språkbehandling (NLP), användning av maskininläring vid analys av data som stöd för beslutsfattande, t.ex. riskbedömning, planering eller affärsprognoser med hjälp av maskininläring, användning av maskininläring i uppgifter inom personalförvaltningen, t.ex. förhandsval av arbetssökande, profilering av arbetstagare eller prestationsbedömning med hjälp av maskininläring)	☐	☐
d. Artificiell intelligens i logistiken (t.ex. autonoma robotar vid automatisering av lagerhantering, optimering av rutten med hjälp av maskininläring)	☐	☐
e. Artificiell intelligens i informationssäkerhet (t.ex. ansiktsgenkänning med hjälp av maskinseende, detektering och förhindrande av cyberangrepp genom användning av maskininläring)	☐	☐
f. Artificiell intelligens i bokföringen eller ekonomiförvaltningen (t.ex. användning av maskininläring som stöd för ekonomiska beslut, fakturahantering med hjälp av maskininläring, maskininläring i bokföringen)	☐	☐
g. Användning av artificiell intelligens i forskning och utveckling eller innovation (t.ex. användning av maskininläring i forskning eller för att lösa forskningsproblem vid utveckling av nya eller betydligt förbättrade produkter eller tjänster)	☐	☐

6.4 Hur skaffade ert företag de program eller system för artificiell intelligens som företaget använder? *

	ja	nej
a. De utvecklades av företagets egen personal (inkl. moder- eller dotterbolagets personal)	☐	☐

	ja	nej
b. Vi köpte ett program eller ett system som den egna personalen bearbetade för företagets bruk (inkl. moder- eller dotterbolagets personal)	☐	☐
c. Vi skaffade ett program eller system med öppen källkod (open-source), som den egna personalen bearbetade för företagets bruk (inkl. moder- eller dotterbolagets anställda)	☐	☐
d. Vi köpte ett färdigt kommersiellt program eller system (inkl. varor eller system som innehöll ett program eller system med artificiell intelligens)	☐	☐
e. Vi köpte utvecklingen eller bearbetningen av artificiell intelligens av en utomstående tjänsteleverantör	☐	☐

6.5 Har ert företag dokumenterat anvisningar, praxis eller tillvägagångssätt som gäller användningen av företagets program eller system för artificiell intelligens? *

☐ ja ☐ nej

6.6 Har ert företag någonsin funderat på att använda någon av de teknologier inom artificiell intelligens som nämns i fråga 6.1? *

☐ ja ☐ nej

6.7 Varför använder ert företag inte någon av de teknologier inom artificiell intelligens som nämns i fråga 6.1? *

	ja	nej
a. Kostnaderna verkar vara för höga	☐	☐
b. Företaget har inte det kunnande som behövs	☐	☐
c. Problem med kompatibiliteten med befintliga redskap, program eller system	☐	☐
d. Problem med tillgång till eller kvalitet på behövlig data	☐	☐
e. Oro för dataskyddet eller integritetsskyddet	☐	☐

	ja	nej
f. Oklarhet i juridiska frågor, t.ex. ansvar för skador orsakade av artificiell intelligens	☐	☐
g. Av etiska skäl	☐	☐
h. Teknologier inom artificiell intelligens är inte till nytta för företaget	☐	☐

I fältet nedan kan du lämna tilläggsinformation

500 tecken kvar

7. Informationsteknik och miljö

7.1 Använder ert företag något it-system eller it-program för att minska energiförbrukningen i ert företag? *

Till exempel:

- automatiskt system för att förbättra maskiners energieffektivitet
- intelligent termostat för att övervaka, kontrollera och optimera energiförbrukningen
- intelligenta belysningssystem
- fjärrövervaknings- eller fjärrstyrningssystem för att hantera energiförbrukningen
- system för att upptäcka onormal energiförbrukning eller spänningstoppar

Här avses INTE vanliga inställningar för it-verktyg, t.ex. automatisk stängning av skärm eller dator.

☐ ja ☐ nej

7.2 Använder ert företag något it-system eller it-program för att minska materialkonsumtionen (inkl. konsumtionsvaror) i ert företag eller för att förbättra användningen av återvunnet material? *

Till exempel:

- datorstödd design för att optimera användningen av material
- 3D-utskrift för att effektivisera materialanvändningen
- automatisk sortering för att förbättra separationen och återvinningen av avfall
- övervakningssystem som stöder prediktivt underhåll av egendom
- flödesgivare för att minska vattenförbrukningen
- system för att minimera överlagring och minska spill

Här avses INTE beaktande av papperskonsumtionen vid sedvanligt kontorsbruk.

☐ ja ☐ nej

7.3 Vad gör ert företag med it-apparater när de inte längre används? *

T.ex. datorer, bildskärmar, mobiltelefoner

	ja	nej
a. De skickas vidare för insamling/ återvinning av elektroniskt avfall	☐	☐
b. De förvaras i företaget (t.ex. för att användas som reservdelar eller p.g.a. rädsla för att information röjs)	☐	☐
c. De säljs, återlämnas till ett uthyrningsföretag (leasing) eller doneras vidare	☐	☐

I fältet nedan kan du lämna tilläggsinformation

500 tecken kvar

8. Tillverkning av datorprogram för eget bruk

- Här mäter man de investeringar i datateknik som utgörs av kostnaderna för de egna anställdas arbete med utvecklingen och tillverkningen av datorprogram avsett för företagets **eget bruk**.
- Räkna bara med det arbete som de anställda vid ert eget företag har utfört. Räkna också med det arbete som ert företags anställda utfört för andra företag inom er koncern, till den del arbetet utförts avgiftsfritt.
- I denna beräkning ska du inte inkludera den del av arbetet som utlokaliserats eller som utförts av koncernens andra företag.

8.1 Hade ert företag egna anställda som utvecklat eller tillverkat datorprogram för företagets eget bruk år 2024?

☐ ja ☐ nej

8.2 Uppskatta det antal årsverken som företagets egna anställda använt för utveckling och tillverkning av program för företagets eget bruk år 2024

- Ett årsverke motsvarar arbetstiden för en heltidsanställd under ett år.
- Uppge antalet årsverken med en decimals noggrannhet.

_____ årsverke

I fältet nedan kan du lämna tilläggsinformation

500 tecken kvar