

Användning av datateknik i företag 2026

Välkommen att svara!

I undersökningen samlas uppgifter in om företagens användning av data- och kommunikationsteknik och elektronisk handel. I första hand används uppgifterna för framställning av statistik som beskriver användning av datateknik och elektronisk handel vid företagen. Uppgifterna används också i internationella jämförelser.

Vänligen besvara noggrant alla frågor. Det är också viktigt att få veta om att företaget inte använder den datateknik som efterfrågas.

Du kan avbryta ifyllandet av blanketten genom att spara de uppgifter som du dittills fyllt i och logga ut ur systemet. Du kan senare fortsätta ifyllandet av blanketten genom att på nytt logga in med dina koder.

Blanketts innehåll [PDF blankett](#)

Y-tunnus

Y-tunnus (piilotettu) _____

Företagets uppgifter

FO-nummer _____

Företagets namn _____

Företagets adress _____

Postnummer _____

Postanstalt _____

Kontaktinformation (obligatorisk*)

Namn (Förnamn Efternamn) * _____

Position i företaget _____

Telefon _____

E-postadress _____

Företagets omsättning 2025

_____ €

Om ert företag har lagt ned sin verksamhet, ange nedläggningsdatum.

Datum

dd.mm.åååå

Ytterligare information (t.ex. eventuella förändringar i organisationen eller företagets verksamhet)

500 tecken kvar

1. Användning av internet

1.1 Hur stor andel av de anställda i ert företag har tillgång till internet i sitt arbete? *

Inkl. fasta och mobila förbindelser

Välj först om du vill svara som procentandel av de anställda eller antal anställda:

☐ procentandel av de anställda

☐ antal anställda

Andel av de anställda *

_____ %

Antal anställda *

_____ personer

1.2 Har ert företag fast internetanslutning? *

T.ex. kabelmodem, anslutning med fiberteknik, ADSL eller fast trådlös anslutning

☐ ja ☐ nej

1.3 Hur snabb är ert företags snabbaste fasta internetanslutning? *

Svara enligt anslutningens teoretiska maximi hastighet.

- ☐ Mindre än 30 Mbit/s
- ☐ Minst 30 Mbit/s men mindre än 100 Mbit/s
- ☐ Minst 100 Mbit/s men mindre än 500 Mbit/s
- ☐ Minst 500 Mbit/s, men mindre än 1 Gbit/s
- ☐ 1 Gbit/s eller mer

1.4 Använder ert företag något sociala medier? *

T.ex. Facebook, Instagram, X (tidigare Twitter), LinkedIn, YouTube, TikTok, Viadeo

☐ ja ☐ nej

I fältet nedan kan du lämna tilläggsinformation

500 tecken kvar

2. Elektronisk handel

- Med elektronisk handel avses **beställningar** av varor och tjänster via datornät.
- Vid definieringen av elektronisk handel har **betalningssättet ingen betydelse**. Betalningen kan ske t.ex. i samband med köp via nätet eller senare med faktura.
- Den elektroniska handeln indelas här i två delar med separata frågor:
 - 2-A Näthandel (inkl. beställningar via webbsidor och separata applikationer)
 - 2-B Elektronisk dataöverföring (automatisk dataöverföring, t.ex. EDI)
- När du svarar, beakta att all elektronisk handel räknas bara till den ena av punkterna 2-A (näthandel) och 2-B (automatisk dataöverföring), enligt hur kunden har gjort beställningen. Beställningar genom näthandel anges bara under punkten 2-A och beställningsmeddelanden mellan system under punkten 2-B.

2-A Internethandel i företagets försäljning

Som internethandel räknas här beställningar av produkter eller tjänster som gjorts:

- På företagets **egna webbsidor**:
 - via webbutik
 - via appar för mobila apparater
 - på en elektronisk blankett som finns på webbplatsen
 - extranet (internethandel eller elektronisk blankett)
 - via appar för bokning av tjänster
- **På en elektronisk marknadsplats** där flera företag säljer produkter eller tjänster.

Beställningar som gjorts med ett normalt e-postmeddelande **är inte** internethandel.

2.1 Sålde ert företag produkter eller tjänster i form av internethandel via följande kanaler år 2025? *

Beakta definitionen av internethandel ovan.

Beakta både konsument- och företagsnätverkshandel.

	ja	nej
a. Företagets egna webbsidor eller applikationer (t.ex. näthandel, applikationer för mobila apparater, elektroniska blanketter på webbplatser, näthandel på extranet eller elektroniska blanketter, applikationer för bokning av tjänster)	☐	☐
b. Elektroniska marknadsplatser på vilka flera företag säljer sina produkter eller tjänster (t.ex. Wolt, Foodora, Booking.com, eBay, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten, TimoCom, appbutiker)	☐	☐

Som internethandel räknas här beställningar av produkter eller tjänster som gjorts:

- På företagets **egna webbsidor**:
 - via webbutik
 - via appar för mobila apparater
 - på en elektronisk blankett som finns på webbplatsen
 - extranet (internethandel eller elektronisk blankett)
 - via appar för bokning av tjänster
- **På en elektronisk marknadsplats** där flera företag säljer produkter eller tjänster.

Beställningar som gjorts med ett normalt e-postmeddelande **är inte** internethandel.

2.2 Hur stor var internethandelns andel av företagets omsättning år 2025? *

Från egna webbsidor eller program och elektroniska marknadsplatser totalt.

Beakta definitionen av internethandel ovan.

Beakta både konsument- och företagsnätverkshandel.

Välj först om du vill svara som procentandel av omsättningen eller i euro:

- ☐ andel av omsättningen, %
- ☐ euro

Uppskattad andel av omsättningen 2025 *

_____ %

Värdet av försäljningen via internet 2025 *

_____ €

2.3 Uppskatta hur värdet av ert företags näthandel fördelades mellan följande kanaler år 2025: *

Fyll i alla fält, inklusive nollvärden.

- a. Beställningar via företagets egna webbsidor eller applikationer, % _____
- b. Elektroniska marknadsplatser på vilka flera företag säljer sina produkter eller tjänster
(t.ex. Wolt, Foodora, Booking.com, eBay, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten, TimoCom, appbutiker), % _____

Yhteensä 0

2.4 Uppskatta hur värdet av ert företags internet handel är fördelat på följande kundgrupper år 2025: *

Fyll i alla fält, inklusive nollvärden.

- a. Företag och den offentliga sektorn, % _____
- b. Hushåll, % _____

Yhteensä 0

2.5 Uppskatta hur värdet av ert företags internet handel är fördelat på försäljningen av följande produkter eller tjänster år 2025: *

Beakta definitionen av internethandel ovan.

Beakta både konsument- och företagsnätverkshandel.

Fyll i alla fält, inklusive nollvärden.

- a. Varor, materiella tillgångar (beställs via internet, levereras senare), % _____
- b. Elektroniska produkter (laddas ned, sparas eller är tillgängliga via internet), % _____

c. Tjänster (beställs via internet, används senare, t.ex. inkvartering, resor, biljetter), % _____

Yhteensä 0

I fältet nedan kan du lämna tilläggsinformation

500 tecken kvar

2-B Elektronisk handel via automatisk dataöverföring i företagets försäljning

Med försäljning via automatisk dataöverföring avses här beställningar som Era kunder gjort:

- Med EDI (Electronic Data Interchange).
 - EDI är en metod där dokumentet ersätts med ett strukturerat informationsflöde som producerats på basis av uppgifterna i företagets datasystem och som förmedlas elektroniskt till den mottagande organisationen. Där kan det sedan vidarebehandlas automatiskt.
 - Finland används ofta termen EDI/OVT. Exempel på EDI: EDIFACT, ODETTE, XML/EDI.
 - EDIFACT är FN:s meddelandestandard. Med XML/EDI avses användning av XML-standard för överföring av data i företagets affärsverksamhet till en annan organisation, t.ex. xCBL, RosettaNet, PapiNet, ebXML.
- Peppol-meddelanden. Peppol är ett öppet internationellt nätverk som gör det möjligt för olika aktörer att förmedla elektroniska affärsdokument till varandra på ett standardiserat sätt.
- Inkl. automatiska beställningar som system skapat och som baserar sig på efterfrågan (demand driven orders).
- Inkl. beställningar som mottas direkt till Ert ERP-system.

När du svarar, beakta att all elektronisk handel räknas bara till den ena av punkterna 2-A (näthandel) och 2-B (automatisk dataöverföring), enligt hur kunden har gjort beställningen. Beställningar genom näthandel anges bara under punkten 2-A och beställningsmeddelanden mellan system under punkten 2-B.

2.6 Fick ert företag beställningar via automatisk dataöverföring år 2025 (företagets försäljningorder)? *

☐ ja ☐ nej

2.7 Hur stor var andelen beställningar som ni fick via automatisk dataöverföring av omsättningen år 2025? *

Välj först om du vill svara som procentandel av omsättningen eller i euro:

☐ andel av omsättningen, %

☐ euro

Uppskattad andel av omsättningen 2025 *

_____ %

Värdet av handeln med automatisk dataöverföring 2025 *

(Summan av internethandeln (fråga 2.2) och punkt 2.7 ska inte överstiga företagets omsättning)

_____ €

I fältet nedan kan du lämna tilläggsinformation

500 tecken kvar

3. Användning av data

Användning av affärsapplikationer

3.1 Har ert företag ett program för företagets resursplanering (ERP-program)? *

Med ERP avses hantering av företagets funktioner med hjälp av sådana datorprogram som integrerar en rad olika funktioner med varandra.

☐ ja ☐ nej

3.2 Har ert företag ett program för att administrera kunduppgifter (CRM)? *

☐ ja ☐ nej

3.3 Har ert företag ett program för hantering av affärsinformation (BI, Business intelligence)? *

Med BI avses programvara som analyserar data från olika källor och presenterar observationer t.ex. med dashboard, figurer eller andra rapporter som stöd för beslutsfattande eller planering.

☐ ja ☐ nej

Delning av data

3.4 Delar ert företag data i leveranskedjan med varu- eller tjänsteleverantörer eller kunder? *

- Till exempel efterfrågeprognoser, lagernivåer, produktionsplaner, leveransstatus.
- Beakta inte informationsdelning genom enbart vanliga e-postmeddelanden.

☐ ja ☐ nej

Försäljning och köp av data

3.5 Sålde ert företag av sina data till andra år 2025? *

☐ ja ☐ nej

3.6 Köpte ert företag data från andra företag år 2025? *

☐ ja ☐ nej

Dataanalys

Med dataanalys avses här användning av teknologi eller programvara för dataanalys för att producera observationer, trender och synpunkter som stöd för beslutsfattandet, med målet att förbättra affärsverksamheten. Data kan hämtas från egna eller externa källor.

3.7 Utför ert företags egen personal dataanalys? *

☐ ja ☐ nej

3.8 Utför ert företag dataanalys av data från följande källor? *

	ja	nej
a. Dataanalys av ert företags affärsuppgifter (t.ex. försäljningsuppgifter eller betalningar)	☐	☐

	ja	nej
b. Dataanalys av kunddata (t.ex. köpinformation, lokaliseringsinformation, preferenser, kundbedömningar eller sökningar som kunderna gjort)	☐	☐
c. Dataanalys av data i sociala medier	☐	☐
d. Dataanalys av data på webbplatser (t.ex. uppgifter i sökmotorer eller andra uppgifter som samlats in från olika webbsidor)	☐	☐
e. Dataanalys av positionsdata för bärbara apparater eller fordon	☐	☐
f. Dataanalys av data från smarta enheter eller sensorer (t.ex. data från fjärravlästa mätare, sensorer för maskiner eller produktion, RFID-etiketter, kommunikation mellan maskiner)	☐	☐
g. Dataanalys av öppna data inom den offentliga sektorn (t.ex. offentliga företagsuppgifter, väderuppgifter, kartuppgifter)	☐	☐
h. Dataanalys av satellitdata (t.ex. satellitbilder). Här <u>avses inte</u> GPS-positionsdata om användningen av bärbara apparater eller fordon.	☐	☐

3.9 Utför ett annat företag eller en annan organisation dataanalys åt ert företag? *

☐ ja ☐ nej

I fältet nedan kan du lämna tilläggsinformation

500 tecken kvar

4. Molntjänster

Med molntjänster avses här **IT-tjänster** som används som **webbtjänster på internet**. Tjänsterna kan vara t.ex. applikationer, databehandlingsresurser eller lagringsutrymme, **och tjänsten ska omfatta alla följande egenskaper:**

- produceras från tjänsteleverantörens **servrar**
- är lätt att **skala upp** eller ner efter behov (t.ex. antalet användare, lagringskapacitet)
- kan användas som **självbetjäningsprincipen** (åtminstone efter den första utplaceringen av tjänsten)
- **betalning** utifrån användning (t.ex. antal användare eller utnyttjad kapacitet)

4.1 Använder ert företag någon avgiftsbelagd molntjänst? *

Endast avgiftsbelagda tjänster beaktas.

☐ ja ☐ nej

4.2 Använder ert företag följande avgiftsbelagda molntjänster? *

Notera definitionen av molntjänster ovan. Endast avgiftsbelagda tjänster beaktas.

	ja	nej
a. E-post (som molntjänst)	☐	☐
b. Kontorsprogram (som molntjänst)	☐	☐
c. Bokföringsprogram (som molntjänst)	☐	☐
d. Resursplanering (ERP) (som molntjänst)	☐	☐
e. Kundhantering (CRM) (som molntjänst)	☐	☐
f. Datasäkerhet (som molntjänst)	☐	☐
g. Underhåll av företagets databaser (som molntjänst)	☐	☐
h. Lagring av filer (som molntjänst)	☐	☐
i. Databehandlingskapacitet för att köra program företaget använder (som molntjänst)	☐	☐
j. Plattformstjänster (PaaS) för utveckling, testning eller distribution av tillämpningar (som molntjänst)	☐	☐
k. Program eller system för artificiell intelligens som genererar text, bilder, videor, ljud eller programkod (som molntjänst)	☐	☐

I fältet nedan kan du lämna tilläggsinformation

500 tecken kvar

5. Artificiell intelligens

Med artificiell intelligens avses här system som samlar in och/eller använder data för att producera t.ex. prognoser, rekommendationer eller beslut, t.ex. genom textutvinning (text mining), maskinseende, taligenkänning, naturlig språkgenerering (Natural Language Generation NLG), maskininlärning eller djupinlärning.

System för artificiell intelligens kan vara:

- enbart program, t.ex.:
 - modeller för artificiell intelligens som genererar innehåll (generativ artificiell intelligens)
 - chatbot eller virtuell assistent baserade på naturlig språkbehandling (NLP)
 - taligenkänning eller ansiktsgenkänning baserad på datorseende
 - dataanalys med hjälp av maskininlärning
- eller installerat i apparater, t.ex.:
 - autonoma robotar i automatisering av lagerhantering eller i monteringsarbeten inom produktion
 - autonoma drönare i övervaknings- eller transportuppgifter.

5.1 Använder ert företag någon teknik inom artificiell intelligens? *

Till exempel artificiell intelligens som

- analyserar skriven text (text mining)
- omvandlar talat språk till maskinläsbart format (taligenkänning)
- producerar skrivet eller talat språk eller programkod (naturlig språkgenerering, talsyntes)
- genererar bilder, videor, ljud
- identifierar iobjekt eller personer på bilder eller videor (bildigenkänning, bildbehandling)
- använder maskininlärning (inkl. djupinlärning) för att analysera data
- automatiserar arbetsprocesser eller hjälper till i beslutsfattandet (programrobotik som använder artificiell intelligens)
- möjliggör självgående maskiner baserat på observation av omgivningen (autonoma robotar, självstyrda fordon, autonoma drönare)

☐ ja ☐ nej

5.2 Använder ert företag följande teknologier inom artificiell intelligens? *

	ja	nej
a. Teknologier som analyserar skriven text (text mining)	☐	☐

	ja	nej
b. Teknologier inom artificiell intelligens omvandlar talat språk till maskinläsbart format (taligenkänning)	☐	☐
c. Teknologier inom artificiell intelligens som producerar skrivet eller talat språk eller programkod (naturlig språkgenerering, talsyntes)	☐	☐
d. Teknologier för artificiell intelligens som genererar bilder, videor, ljud	☐	☐
e. Teknologier inom artificiell intelligens som identifierar iobjekt eller personer på bilder eller videor (bildigenkänning, bildbehandling)	☐	☐
f. Maskininläring (inkl. djupinläring) för analys av data	☐	☐
g. Teknologier inom artificiell intelligens som automatiserar arbetsprocesser eller hjälper till i beslutsfattandet (programrobotik som använder artificiell intelligens)	☐	☐
h. Teknologier inom artificiell intelligens som möjliggör självgående maskiner baserat på observation av omgivningen (autonoma robotar, självstyrda fordon, autonoma drönare)	☐	☐

5.3 Använder ert företag program eller system inom artificiell intelligens för följande ändamål? *

	ja	nej
a. Artificiell intelligens vid marknadsföring eller försäljning	☐	☐
b. Artificiell intelligens i produktions- eller serviceprocesser	☐	☐
c. Artificiell intelligens i processer eller ledning inom företagsförvaltningen	☐	☐
d. Artificiell intelligens i logistiken	☐	☐
e. Artificiell intelligens i informationssäkerhet	☐	☐
f. Artificiell intelligens i bokföringen eller ekonomiförvaltningen	☐	☐
g. Användning av artificiell intelligens i forskning och utveckling eller innovation	☐	☐

5.4 Har ert företag dokumenterat anvisningar, praxis eller tillvägagångssätt som gäller användningen av företagets program eller system för artificiell intelligens? *

☐ ja ☐ nej

5.5 Hur skaffade ert företag de program eller system för artificiell intelligens som företaget använder? *

	ja	nej
a. Företagets egen personal utvecklade företagets program eller system för artificiell intelligens (inkl. moder- eller dotterbolagets personal)	☐	☐
b. En extern tjänsteleverantör utvecklade företagets program eller system för artificiell intelligens	☐	☐
c. Vi använde ett program för artificiell intelligens (gratis eller mot avgift) med öppen källkod (open-source) (i program med öppen källkod är källkoden tillgänglig och redigerbar)	☐	☐
d. Vi använde ett program för artificiell intelligens (gratis eller mot avgift) med sluten källkod (program med sluten källkod har inte åtkomst till källkoden)	☐	☐

5.6 Har programmet för artificiell intelligens med öppen eller sluten källkod som ni använder anpassats till ert företags behov av er egen personal eller en extern tjänsteleverantör? (Inkl. moder- eller dotterbolagets personal) *

☐ ja ☐ nej

I fältet nedan kan du lämna tilläggsinformation

500 tecken kvar

6 Datasäkerhet

6.1 Använder ert företag följande sät för at förbättra datasäkerheten? *

	ja	nej
a. Starkt lösenord (tillräckligt länge, versaler och små bokstäver, siffror, specialtecken, intermittent lösenord ändras)	☐	☐
b. Biometrisk användaridentifiering för åtkomst till företagets nät eller system (t.ex. fingeravtryck, röst eller ansiktsdetektering)	☐	☐
c. Tvåfaktorsautentisering(en kombination av minst tvåidentifieringssätt)	☐	☐
d. Data, dokument eller e-post krypteringsteknik postkrypteringsteknik	☐	☐
e. Säkerhetskopiering av data från en plats till en separat plats (t.ex. molnskopiering)	☐	☐
f. Begränsning och kontroll av tillträde till företagets nät (hantering av behörighet till företagets nät)	☐	☐
g. Användning av VPN (Virtual Private Network (VPN) utökar ett privat nätverk utöver ett offentligt nätverk för att möjliggöra säkert datautbyte	☐	☐
h. Ett it-övervakningssystem för att upptäcka suspekt verksamhet	☐	☐
i. Sparande av incidenter i loggfiler för analys av datasäkerhetsincidenter föranalys av datasäkerhetsincidenter	☐	☐
j. Utvärdering av datasäkerhetsrisker (periodvis bedömning av sannolikhet för och konsekvenser av datasäkerhetshändelser)	☐	☐
k. Testning av datasäkerhet (t.ex. testning av intrång och datasäkerhetslarm, granskning av datasäkerhetsåtgärder, testning av säkerhetskopieringssystem)	☐	☐

6.2 Använder Ert företag följande sätt för vägledning när det gäller personalens skyldigheter förknippade med datasäkerhet? *

	ja	nej
a. Frivillig utbildning eller intern företagsinformation (t.ex. intranät)	☐	☐
b. Obligatorisk utbildning, kurser eller material	☐	☐
c. Överenskommelsen, t.ex. som en del av ett anställningsavtal	☐	☐

6.3 Har ert företag dokumenterat åtgärder, praxis eller tillvägagångssätt som hänför sig till företagets datasäkerhet? *

☐ kyllä ☐ ei

6.4 Upplevde ert företag följande datasäkerhetsproblem år 2025? *

	ja	nej
a. Avbrott i informations- och kommunikationstjänster på grund av ett utomstående angrepp, t.ex. överbelastningsangrepp, angrepp av utpressningsprogram	☐	☐
b. Förstörd eller skadad information på grund av skadeprogram eller olovligt intrång	☐	☐
c. Röjande av konfidentiell information på grund av olovligt intrång, nätfiske eller uppsåtligt agerande hos den egna personalen	☐	☐

I fältet nedan kan du lämna tilläggsinformation

500 tecken kvar

7. IT-experty och -kunskaper

7.1 Finns det IT-experty bland Ert företags egen personal? *

- Med It-experty avses personer för vilka informationsteknik är **huvudsysslän**.
- Hans arbete är till exempel att utforma, använda eller underhålla informationsteknik, informationssystem eller applikationer.

☐ ja ☐ nej

7.2 Tillhandahöll Ert företag utbildning för att utveckla Era anställdas IT-kunskaper år 2025? *

	ja	nej
a. Utbildning för IT-experty (jfr definition ovan)	☐	☐
b. Utbildning för övrig personal	☐	☐

7.3 Rekryterade eller försökte Ert företag rekrytera IT-experty år 2025? *

☐ ja ☐ nej

7.4 Har Ert företag varit år 2025 en ledig arbetsplats avsedd för en IT-experty som var svårt att fylla? *

☐ ja ☐ nej

7.5 Hade Ert företag följande problem vid rekryteringen av yrkeskunniga inom datateknik år 2025? *

	ja	nej
a. Ansökningarna inkom inte eller var för få	☐	☐
b. De sökande hade brister i utbildning som är ändamålsenlig för datateknikbranschen	☐	☐
c. De sökande hade brister i relevant arbetserfarenhet	☐	☐
d. De sökande hade för höga löneförväntningar	☐	☐

7.6 Vem utarbetade Ert företags IT-verksamhet år 2025? *

IT-verksamheten omfattar t.ex. underhåll av IKT-miljön, stöd till kontorsprogram, utveckling och stöd för affärsapplikationer eller -system, utveckling och stöd för webblösningar, datasäkerhet.

	ja	nej
a. Företagets egna anställda (inklusive moderbolag eller dotterbolag)	☐	☐
b. Extern tjänsteleverantör	☐	☐

I fältet nedan kan du lämna tilläggsinformation

500 tecken kvar

8. Fakturering och eKvitton

Fakturorna kan vara e-fakturer eller EDI-fakturer som överförs direkt till bank- eller betalningssystemen, filer som behandlas separat t.ex. i pdf-format eller traditionella pappersfakturer.

- En e-faktura är en elektronisk faktura som utarbetats enligt allmänna fakturabeskrivningar. E-fakturans uppgifter kan behandlas och tolkas automatiskt. E-fakturer skickas via en serviceoperatör eller bank, t.ex. Finvoice, TEAPPSXML, PEPPOL/UBL.
- En EDI-faktura är en elektronisk faktura på maskinspråk enligt EDI-strukturbeskrivning. EDI-fakturer sänds ofta via en serviceoperatör.
- PDF-fakturer och andra motsvarande fakturer i filformat är t.ex. fakturer som skickas som e-postbilaga.

8.1 Vilka av följande typer av fakturer skickade Ert företag år 2025? *

Välj alla typer av fakturer som Ni använt

	ja	nej
a. E-fakturer	☐	☐
b. EDI-fakturer	☐	☐
c. PDF-fakturer (eller andra motsvarande t.ex. som e-postbilaga)	☐	☐
d. Pappersfakturer	☐	☐

8.2 Uppskatta hur stor andel av alla de fakturer som ert företag skickade år 2025 skickades som e-fakturer eller EDI-fakturer (dvs. i ett strukturerat format som kan bearbetas vidare i system)? *

_____ %

e-kvitto

Ett e-kvitto är ett elektroniskt kvitto i strukturerat format som automatiskt överförs från säljarens kassasystem till det **ekonomiförvaltningssystem eller den separata applikation** som köparen önskar. Med ett e-kvitto **avses INTE** kvitton som levereras som bild eller pdf-fil till mobilapplikationer eller e-post.

8.3 Tillhandahåller ert företags kassasystem e-kvitton till köpare som begär dem i samband med en betalningstransaktion *

☐ ja ☐ nej

8.4 Tar ert företag emot e-kvitton i sitt ekonomiförvaltningssystem? *

☐ ja ☐ nej

I fältet nedan kan du lämna tilläggsinformation

500 tecken kvar

9. Tillverkning av datorprogram för eget bruk

- Här mäter man de investeringar i datateknik som utgörs av kostnaderna för de egna anställdas arbete med utvecklingen och tillverkningen av datorprogram avsett för företagets **eget bruk**.
- Räkna bara med det arbete som de anställda vid ert eget företag har utfört. Räkna också med det arbete som ert företags anställda utfört för andra företag inom er koncern, till den del arbetet utförts avgiftsfritt.
- I denna beräkning ska du inte inkludera den del av arbetet som utlokaliserats eller som utförts av koncernens andra företag.

9.1 Hade ert företag egna anställda som utvecklat eller tillverkat datorprogram för företagets eget bruk år 2025?

☐ ja ☐ nej

9.2 Uppskatta det antal årsverken som företagets egna anställda använt för utveckling och tillverkning av program för företagets eget bruk år 2025

- Ett årsverke motsvarar arbetstiden för en heltidsanställd under ett år.
- Uppge antalet årsverken med en decimals noggrannhet.

_____ årsverke

I fältet nedan kan du lämna tilläggsinformation

500 tecken kvar