

Globala värdekedjor och utläggning av verksamhet 2021–2023

Allmänt om datainsamlingen

Syftet med enkäten Globala värdekedjor och utläggning av verksamhet är att producera mångsidig information om den ställning som företag i Finland har i de globala värdekedjorna. Enkäten kartlägger också utläggning och överföring av företagens verksamhetsfunktioner till utlandet. Enkäten genomförs vart tredje år. Statistiken över globala värdekedjor och utläggning av verksamhet som framställs på basis av enkäten bygger på statistiklagen (280/2004, ändr. 361/2013), Europaparlamentets och rådets förordning om europeisk företagsstatistik (nr 2019/2152) samt på EU-kommissionens genomförandeförordning (nr 2022/918).

Centrala begrepp i statistiken

Utläggning av verksamhet till utlandet: Flytt av verksamheter som tidigare utförts i Finland av företaget, helt eller delvis till ett annat företag som är beläget utomlands. Verksamheterna har kunnat överföras till ett företag inom samma koncern eller till ett externt företag. Med utläggning avses här inte fall där företaget t.ex. grundar en ny produktionslinje utomlands utan att verksamheten eller antalet arbetstillfällen minskar i Finland eller att anställda flyttas till nya uppgifter i Finland.

Affärsfunktion: En affärsfunktion är en samling av liknande arbetsuppgifter och aktiviteter som utförs i företaget. Syftet med begreppet är att hjälpa till att klarlägga vilka verksamheters arbetsuppgifter som överförs från Finland till utlandet.

Verksamheterna indelas i följande klasser:

1. Produktion av varor och råvaror

Industri, montering, förädling, tryckning och bindning, gjutning av metaller, skeppsbyggnad, gruvdrift, gas- och oljeutvinning, stenbrytning, energiutvinning (exkl. elhandel), byggherreverksamhet och utveckling av byggprojekt, anläggningsarbeten, specialiserad byggverksamhet (inkl. rivning), växtodling, uppfödning av husdjur, jakt, skogsbruk och drivning, fiske.

2. Transport, magasinering och logistik

Väg-, sjö-, järnvägs- och lufttransport, person- och godstrafik, posttjänster, magasinering, packning.

3. Försäljning, marknadsföring och tjänster efter försäljning (t.ex. olika kundtjänster, helpdesk och call center-verksamhet)

Reklamverksamhet och uthyrning och försäljning av reklamutrymme, marknads- och opinionsundersökningar, callcenter, detalj- och partihandel, gas- och elhandel, agenturhandel och fastighetshandel.

4. Informations- och kommunikationstjänster (IKT) Utgivning av programvara och it-konsultverksamhet, planering och sändning av program, telekommunikation, databehandling och hosting, webbportaler och därtill hörande informationstjänster, installation av centraldatorer, reparation och underhåll av datorer och kommunikationssystem, dataprogrammering och därtill hörande verksamhet.

5. Administrativa funktioner och ledningsfunktioner (inkl. finansiella tjänster)

Finansiella tjänster (t.ex. bankverksamhet, försäkringsverksamhet, finansiell leasing och fondförvaltning), verksamhet som utövas av huvudkontor, personalförvaltning, börsverksamhet och administrativa stödtjänster till finansiella marknader, juridisk verksamhet, bokföring, redovisning och revision, kontorstjänster, offentlig förvaltning.

6. Teknisk konsultverksamhet och andra tekniska tjänster

Stödtjänster till råvaruproduktion (t.ex. stödtjänster till råpetroleum- och fossilgasutvinning), inspelningsstudior och ljudinspelningar samt videoproduktion, arkitekt- och teknisk konsultverksamhet och teknisk analys.

7. Forskning och utveckling

Naturvetenskaplig och teknisk forskning och utveckling, samhällsvetenskaplig och humanistisk forskning och utveckling.

8. Övrig verksamhet

Inkvartering (t.ex. hotell och campingplatser), restaurangverksamhet (även t.ex. kaféer), rengöring och lokalvård, skötsel och underhåll av grönytor, uthyrning av fastigheter, bibliotek, museer, idrottsanläggningar, reparation av elapparatur (utom reparation och underhåll av datorer och kommunikationssystem), reparation och underhåll av transportmedel, reparation och underhåll av hushållsartiklar och personliga artiklar, vattenförsörjning, insamling av avfall, avloppsrening, sanering av jord och vatten, specialiserade tjänster (t.ex. fotografering och översättning), utgivning av böcker och tidskrifter, resebyråverksamhet, uthyrning och operationell leasing, säkerhet, utbildning, hälso- och sjukvård samt vård och omsorg med boende, sociala tjänster, kulturverksamhet, spel och vadhållningsverksamhet, sportverksamhet, organisationsverksamhet, förvärvsarbete i hushåll.

Klassificering av geografiska områden

EU-länder: Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Sverige, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike.

Storbritannien

EFTA-länder: Island, Liechtenstein, Norge och Schweiz

Övriga europeiska länder*: Albanien, Andorra, Armenien, Azerbajdzjan, Belarus, Bosnien och Hercegovina, Georgien, Kosovo, Moldavien, Monaco, Montenegro, Nordmakedonien, Ryssland, San Marino, Serbien, Turkiet, Ukraina, och Vatikanstaten.

*Denna grupp ändras enligt frågan. Om frågan har en egen klass till exempel för Storbritannien eller EFTA-länder, omfattar klassen Övriga europeiska länder inte Storbritannien eller EFTA-länder. Om frågan inte innehåller en egen klass för Storbritannien eller EFTA-länder, räknas också dessa med i klassen Övriga europeiska länder.

Kina

Indien

Övriga asiatiska länder och Oceanien: Japan, Korea, Vietnam, Australien, Nya Zeeland osv.

Förenta staterna och Kanada

Central- och Sydamerika: inkl. Brasilien och Mexiko

Afrika: De afrikanska staterna

Övriga världen: Omfattar alla geografiska områden som inte nämns i andra klasser i samband med frågan

Råvaror

Råvarorna omfattar de varor som företaget använder i sina egna produktionsprocesser eller som utländska kunder använder i sina produktionsprocesser. Råvarorna är i allmänhet naturresurser som utvinns ur marken, tas ur naturen eller framställs med kemiska eller liknande metoder (t.ex. stålproduktion). De omvandlas ofta till slutprodukter genom tillverknings- och produktionsprocesser. Typiska exempel på råvaror:

- metaller: järn-, aluminium- och kopparliknande material som används för tillverkning av en rad olika produkter från bilar till elektronik och byggmaterial
- kemikalier: sådana material som olja, gas och plaster, som används för produktion av olika produkter från syntetiska fibrer till läkemedel och gödningsmedel
- trä: t.ex. virke, plywood och spånskivor som används för att bygga byggnader, möbler och andra produkter.
- jordbruksprodukter: bland annat vete, majs och sojabönor som används för framställning av livsmedel och andra konsumtionsvaror
- textilier och tyger: material som bomull, ull och silke som används vid tillverkning av kläder, sänglinne och andra textilprodukter
- mineraler: t.ex. salt, stenkol och diamanter, som används inom många olika industrier från energi till byggande och smycken.

När det gäller klassificeringen är produktens användningsändamål avgörande, men endast insatsförbrukning (inkl. omvandling) bör ingå i klassen "råvaror".

Nedan finns några exempel på vad som **ingår** i klassen "råvaror". Antagandet är att köp- och säljverksamheten är gränsöverskridande.

- a) Ett företag säljer äpplen till ett annat företag i utlandet, som använder dem för framställning av äppeljuice. Det företag som säljer äpplena ska under punkten för affärstransaktioner uppges "Råvaror som er kund använder i sin egen produktionsprocess".
- b) Ett företag köper koppar från utlandet och använder det för att tillverka koppartråd, som sedan säljs på företagets hemmamarknad. Företaget som köper kopparn ska ange köpet under posten "Råvaror som används i ert företags egen produktionsprocess".
- c) Ett företag köper äpplen från utlandet och säljer dem i sin inhemska detaljhandelsbutik direkt till konsumenter (för privat konsumtion). Företagets verksamhet ger äpplena ett mervärde (t.ex. genom packning eller distribution). Verksamheten ska anges under punkten "Råvaror som används i ert företags egen produktionsprocess", även om äpplena inte används i produktionsprocessen utan säljs vidare (eftersom företagets verksamhet ger äpplena ett mervärde).

Nedan finns några exempel på vad som **inte ingår** i varuklassen "råvaror".

- a) Ett företag köper vatten från utlandet i stora vattenbehållare (dricksvattenautomater), som används av anställda och kunder på kontor. Företaget som köper vattnet är slutkonsumenten. Dess verksamhet ger inget mervärde åt produkten och är därför inte en del av den globala värdekedjan. Verksamheten ska anges under punkten "Övriga varor".
- b) Ett företag säljer äpplen till utländska kunder (för konsumtion). Eftersom äpplena inte säljs vidare eller används i tillverkningsprocesser, ska verksamheten anges under posten "Övriga varor" för försäljningstransaktioner.

Största delen av de råvaror som företaget köper klassificeras som "råvaror", eftersom tröskeln för köp och försäljning av råvaror är 100 000 euro.

Om en råvara köps eller säljs för återförsäljning, ska den också anges i denna varuklass.

Delar och komponenter

Denna klass omfattar delar och komponenter som utgör en del av företagets egna produkter eller som företagets kunder använder utomlands som en del av sina produkter, t.ex.:

- elektroniska komponenter: t.ex. resistorer, kondensatorer och transistorer som används vid tillverkning av elektroniska kretsar
- mekaniska komponenter: t.ex. växlar, lager och axlar som används i maskiner och apparater
- bilkomponenter: t.ex. motorer, växellådor och bromssystem som används i personbilar, lastbilar och andra fordon
- flyg- och rymdkomponenter: t.ex. turbinvingar, landningsställ och vingar som används i luftfartyg

Globala värdekedjor och utläggning av verksamhet

- elektriska komponenter: t.ex. strömställare, reläer och transformatorer för elektriska system
- hydrauliska och pneumatiska komponenter: t.ex. ventiler, cylindrar och slangar som används i hydrauliska och pneumatiska system
- konstruktionselement: t.ex. balkar, stolpar och fackverk som används i byggprojekt
- medicinska komponenter: t.ex. kirurgiska instrument, proteser och implantat eller tekniska anordningar som används för medicinska ändamål
- förpackningsmaterial.

Komponenterna kan också vara halvfabrikat som ingår i en färdig (slut)produkt, såsom:

- mellanprodukter inom jordbruket: bl.a. mjöl, djurfoder och skadedjursbekämpningsmedel
- textilier och tyger som mellanprodukter: t.ex. garn, tygfärgningsmedel, kemikalier och appreteringsmedel för tyg
- andra mellanprodukter som ingår i slutprodukten: t.ex. pappersmassa, träpaneler, plastharts, plastbehållare, fodral och glas.

Nedan finns några exempel på vad som **ingår** i denna klass.

- a) Ett företag säljer halvledare till ett annat företag, som i sin tur använder dessa halvledare för att tillverka mikrochipp.
- b) Ett företag köper elkablar som sedan säljs som ett paket tillsammans med datorer, som är företagets huvudprodukter. Då köper man alltså komponenter som säljs tillsammans som en del av en annan produkt. Kablarna skulle anges under denna post även om de köptes för återförsäljning (utan att sammanslås med andra produkter), eftersom det kan antas att företagets verksamhet ger elkablarna ett mervärde i och med transport, magasinering och distribution eller alternativt genom att de utnyttjas i marknadsföringen av den huvudsakliga produkten.
- c) Ett företag köper komponenter från utlandet. Komponenterna överläts vidare till ett annat företag för vidareförädling (montering), antingen till utlandet eller inom Finland. Både komponenterna och de förädlade slutprodukterna förblir i det företags ägo som besvarar enkäten.

1) Rapportering av inköp: Ett företag köper komponenter från utlandet. Dessa komponenter som köpts från utlandet används inte direkt i företagets egen produktionsprocess, utan de används i ett förädlingsföretags/en underleverantörs produktionsprocess. Komponenterna är dock en del av den slutprodukt som företaget säljer, varför den här posten ska anges under punkten "Delar eller komponenter som ingår i de produkter som ert företag producerat".

2) Rapportering av försäljning: Om företaget som besvarar enkäten "överläter" komponenter till ett företag utomlands som använder

dem för förädling, ska posten anges under punkten "Delar eller komponenter som ingår i de produkter som er kund tillverkar".

Nedan följer ett exempel på vad som **inte ingår** i denna klass.

- a) Ett företag säljer kirurgiska instrument till det lokala sjukhuset. Eftersom företaget kan vara ganska säkert på att sjukhuset självt använder instrumenten, rapporteras denna transaktion inte som utrikeshandel och rapporteras därför inte i den här undersökningen.

Komponenterna ingår i denna grupp också om de köps eller säljs för återförsäljning.

Maskiner och annan teknisk utrustning

Denna klass omfattar maskiner och annan teknisk utrustning som företaget själv eller dess kunder använder utomlands. Maskiner och annan teknisk utrustning är en innehållsmässigt omfattande klassificering som täcker ett brett spektrum av verktyg, utrustning och maskiner som används för olika ändamål inom tillverkning och andra industriella processer. Till skillnad från mellanprodukter är maskiner och teknisk utrustning långvariga produktionsförmåenheter som används för produktion av andra varor och tjänster. De är ofta dyra investeringar som kräver regelbunden service och förbättringar. Här följer några exempel på maskiner och teknisk utrustning:

- maskiner som används vid tillverkning: omfattar maskiner såsom svarvar, fräsar och pressar som används vid tillverkning av varor
- förpackningsmaskiner: omfattar maskiner såsom påfyllningsmaskiner, etiketteringsmaskiner och kapsyleringsmaskiner som används för förpackning av färdiga produkter
- materialhanteringsutrustning: hit hör t.ex. gaffeltruckar, löpande band och lyftanordningar som används för att flytta på material och produkter på fabriken
- industrirobotar: automatiserade maskiner som används t.ex. för svetsning, målning och montering under en tillverkningsprocess
- 3D-skrivare: dessa maskiner använder datorstyrda processer för att skapa tredimensionella föremål efter digitala modeller
- datautrustning: datorer, servrar och annan utrustning för styrning av tillverkningsprocesser
- provnings- och mätutrustning: utrustning såsom mätinstrument och sensorer, som används för att mäta och testa produkternas kvalitet under tillverkningsprocessen
- medicinska apparater: bland annat apparater för magnetisk resonanstomografi, röntgenapparater och kirurgiska apparater som används inom hälso- och sjukvårdsområdet.

Nedan finns några exempel på vad som **ingår** i denna klass.

- a) Ett företag köper kirurgiska handskar och annan medicinsk utrustning från utlandet för tillhandahållande av tandvårdstjänster. Eftersom företaget använder de medicinska apparaterna i sin affärsverksamhet, ska verksamheten uppges som köp av medicinska apparater under punkten "Maskiner och annan teknisk utrustning som är avsedd att användas av ert företag".
- b) Företaget levererar 3D-skrivare till sina utländska handelspartner som använder dem för att tillverka sina egna produkter. Verksamheten ska anges under affärsverksamhetsklassen "Maskiner och annan teknisk utrustning som er kund använder i sin egen verksamhet".
- c) Företaget köper en lyftkran från utlandet för över 100 000 euro för att bygga ett flervåningshus. Företaget har aldrig tidigare bedrivit internationell handel eller sålt sina produkter till utlandet (flervåningshusen finns i Finland). Även om det var fråga om en engångsföreteelse då lyftkranen köptes från utlandet, ska företaget ange anskaffningen under punkten "Maskiner och annan teknisk utrustning som är avsedd att användas av ert företag".

Om maskiner och annan teknisk utrustning köps eller säljs för återförsäljning, ingår de i denna klass.

Slutprodukter designade av företaget för återförsäljning

Denna klass omfattar slutprodukter och färdiga produkter som företaget designat för återförsäljning. Denna grupp omfattar produkter som företaget självt har designat och utvecklat för att sälja dem vidare.

Med återförsäljning avses affärsverksamhet där slutprodukterna/de färdiga produkterna först köps, deras försäljningsvärde utökas (t.ex. genom förpackning, transport eller distribution) och slutligen säljs till kunderna (konsumenter eller andra företag). Ett typiskt exempel på detta är när grossisterna levererar varor till detaljhandlare.

Företaget tillverkar och designar själv dessa produkter eller anlitar en utomstående tillverkare. Produkterna marknadsförs och säljs vanligtvis (men inte nödvändigtvis) under företagets eget varumärke. Dessa fall kan ofta hänföra sig till "avtalstillverkning", "varor som sänts för bearbetning" eller "fabrikslös varuproduktion".

Exempel på varor som företag planerar för återförsäljning:

- kläder och accessoarer: ett modéföretag som designar och producerar egna produktlinjer av kläder och accessoarer, såsom hattar, handväskor och smycken
- elektronik: ett elektronikföretag som designar och producerar en egen produktlinje av smarttelefoner, bärbara datorer och andra tillbehör
- hushållsartiklar: ett företag som designar och säljer möbler, inredning och andra hushållsprodukter
- livsmedel och drycker: ett livsmedelsföretag som utvecklar och säljer sina egna mellanmålsprodukter, förpackade livsmedel och drycker

Globala värdekedjor och utläggning av verksamhet

- hälsa och skönhetsvård: ett skönhetsföretag som skapar och säljer sina egna kosmetiska produkter, hudvårdsprodukter och andra vårdprodukter för personligt bruk
- sportutrustning: ett sportföretag som designar och producerar en egen produktlinje av sportkläder, skor och utrustning
- leksaker och spel: leksaksföretag som utformar och producerar egna produktlinjer av leksaker, spel och pussel.

Nedan finns några exempel på vad som **ingår** i denna klass.

- a) Ett företag inom beklädnadsbranschen designar och säljer handväskor i sin butik i Finland. Företaget har själv designat en handväskmodell och bett en av sina avtalstillverkare att tillverka handväskorna i fabriker utomlands. Beklädnadsföretaget säljer väskorna med sin egen logotyp i sin affär i Finland. Företaget ska ange köpen från avtalstillverkaren under posten "Produkter designade av ert företag för återförsäljning på den inhemska eller utländska marknaden". Den slutliga försäljningen av handväskor från affärer ska inte anges under punkten "slutprodukter designade av ert företag för återförsäljning", eftersom handväskorna säljs på hemmamarknaden. Om företaget hade sålt flera handväskor i sin näthandel till utländska kunder, skulle det uppges att det hade sålt "övriga varor" (eftersom detta med största sannolikhet skulle innebära varor som sålts till konsumtion i stället för återförsäljning).
- b) En möbeltillverkare designar och tillverkar stolar som den säljer till en utländsk detaljhandelskedja. Företaget ska ange köpen från avtalstillverkaren under posten "Produkter designade av ert företag för återförsäljning på den inhemska eller utländska marknaden".
- c) En lokal gurkproducent designar burkar för konserverade gurkor och säljer burkarna med gurkor till en utländsk grossist. Den utländska grossisten säljer dem i sin affär under eget varumärke. Den lokala gurkproducenten ska ange transaktionen under posten "Slutprodukter designade av ert företag för återförsäljning".

Anmärkning: de slutprodukter som ett företag planerar för återförsäljning kan säljas under företagets eget varumärke (exempel a och b), men även under ett annat varumärke (exempel c).

Slutprodukter designade av ett annat företag för återförsäljning

Denna varugrupp omfattar slutprodukter/färdiga produkter som ett annat företag designat för återförsäljning. De berörda produkterna, som ett företag köper från ett annat företag – för återförsäljning – är designade antingen av det andra företaget eller helt och hållet av en tredje part. Exempel på varor som ett annat företag designar för återförsäljning:

- hemelektronik: en detaljhandlare som köper smarttelefoner, bärbara datorer och annan utrustning av tillverkaren och säljer dem under eget varumärke
- kläder och accessoarer: en klädaffär som köper kläder och accessoarer av tillverkaren och säljer dem under eget varumärke

Globala värdekedjor och utläggning av verksamhet

- hushållsartiklar: en detaljhandlare som köper möbler, inredningsartiklar och andra hushållsprodukter av tillverkaren och säljer dem under eget varumärke
- livsmedel och drycker: en dagligvaruaffär som köper mellanmål, förpackade livsmedel och drycker av tillverkaren och säljer dem under eget varumärke
- hälsa och skönhetsvård: ett apotek som köper kosmetika, hudvårdsprodukter och andra vårdprodukter för personligt bruk av tillverkaren och säljer dem under eget varumärke
- sportutrustning: detaljhandlare inom sportområdet som köper och säljer sportkläder, sportskor och sportutrustning under eget varumärke
- leksaker och spel: detaljhandlare som köper leksaker, spel och pussel av tillverkaren och säljer dem under eget produktnamn.

Nedan finns några exempel på vad som **ingår** i denna klass.

a) En detaljhandlare köper vanligt toalettpapper från utlandet. Därefter förpackar detaljhandlaren toalettpapperet under eget varumärke och säljer det till kunderna i sin egen affär. Detaljhandlaren ska ange verksamheten i insamlingsfrågan om inköp under punkten "Produkter designade av ett annat företag för återförsäljning på den inhemska eller utländska marknaden".

b) En partihandel inom läkemedelsbranschen köper smärtstillande medel av inhemska leverantörer och säljer dem till utlandet till ett apotek som bedriver detaljhandel. Partihandeln levererar läkemedlen till apoteket i utlandet, vilket innebär att man tillför produkten mervärde genom transport och magasinering. Partihandeln ska ange verksamheten i insamlingsfrågan om försäljning under punkten "Slutprodukter designade av ett annat företag för återförsäljning".

I ingetdera av fallen designar eller tillverkar företaget själv varorna som det köper, utan köper dem av tillverkaren och säljer dem vidare.

Övriga varor

Denna klass omfattar alla varor och material som inte kan hänföras till någon av de fem ovannämnda klasserna. Dessa typer av varor används mest sannolikt för slutanvändning eller återförsäljning utan att företaget tillför något mervärde till varorna genom sin verksamhet.

I allmänhet omfattar denna klass olika produkter som företagen köper och konsumerar direkt som en del av sin verksamhet. Exempel på övriga varor som företagen använder för sin egen konsumtion:

- kontorsmaterial: inköp av bläckpennor, papper, häftapparater, anteckningsblock och annat skrivmaterial som används inom organisationen
- rengöringsartiklar: inköp av rengöringsmedel, tvättmedel och dammsugare för kontor eller inrättningar

Globala värdekedjor och utläggning av verksamhet

- livsmedel och drycker: inköp av mat och dryck till arbetstagarnas kök eller kaféer, tillhandahållande av måltider eller mellanmål för arbetstagarna under arbetstid
- bränsle för tjänstebilar, distributionsbilar eller maskiner
- fordonsdelar och service av fordon: underhåll av fordonsparken, inköp av reservdelar, däck och annan underhållsutrustning för att hålla fordonen i drift
- programvarulicenser: förvärv av programvarulicenser för användning av olika applikationer eller program i interna funktioner såsom produktivetsapplikationer, redovisningsprogramvara eller CRM-system
- kontorsmöbler och kontorsutrustning: upphandling av skrivbord, stolar, arkivskåp, datorer, skrivare och dylik utrustning
- uniformer och arbetskläder: inköp av uniformer eller specialkläder för arbetstagare, särskilt inom hotell- och restaurangbranschen, hälso- och sjukvården samt industrin
- utbildningsmaterial: köp av utbildningsmaterial, böcker eller online-kurser för att förbättra arbetstagarnas kompetens.

I följande fall bör företagen ange försäljningen under klassen "Övriga varor":

a) Företaget utför alla skeden i värdekedjan i Finland inom det egna företaget och säljer produkter enbart till utländska slutanvändare. Eftersom den enda transaktionen i värdekedjan är försäljning till utlandet tillför transaktionen inget mervärde, dvs. hela värdet finns i försäljningstransaktionen. Företaget bokför transaktionen som försäljning av "övriga varor" till utlandet.

b) Företaget köper färdiga produkter (slutprodukter) och säljer dem till konsumenter utomlands utan att lägga till något värde, t.ex. om den ursprungliga leverantören har inkluderat transport- och magasineringstjänsterna i priset. Ett företag som säljer slutprodukter till utländska konsumenter bokför transaktionen under "övriga varor".

Företagen kan också köpa råvaror och komponenter i sådana fall då köp ska anges under klassen "Övriga varor".

a) Tillverkaren köper komponenter från utlandet för att använda dem i sin egen produktionsprocess, alltså inte i själva produkten. Tillverkaren anger de köpta varorna som "Övriga varor". Det väsentliga är att tillverkaren inte använder dessa varor/komponenter i sina egna "produkter" utan i sin "produktionsprocess". Komponenter som används direkt i produkten anges dock under "Delar eller komponenter". T.ex. en tillverkare som använder halvledare från utlandet som delar av sina mikrochipp anger de köpta produkterna under posten "Delar eller komponenter som ingår i de produkter som ert företag producerat". Om samma tillverkare köper elkablar för att möjliggöra drift av maskiner för tillverkning av mikrochipp, anges elkablarna som inköp i klassen "Övriga varor" eftersom de förbrukas i produktionsprocessen.

b) Tillverkaren säljer komponenter som har tillverkats som en del av dess produktionsprocess utomlands (t.ex. fabrikslös varuproducent). Om köparen använder komponenterna som en del av sina produkter, anges försäljningen under punkten "Delar eller komponenter som ingår i de produkter som er kund tillverkar". Om köparen använder komponenterna i sin produktionsprocess (t.ex. för att möjliggöra användning av tillverkningsmaskiner), anges försäljningen av komponenterna under "Övriga varor", eftersom komponenterna förbrukas i produktionsprocessen.